

Bilancio Sociale 2025

Project Management Institute Northern Italy Chapter (APS)



Project
Management
Institute.
Northern Italy

Indice

Introduzione

Pagina 3

Chi siamo

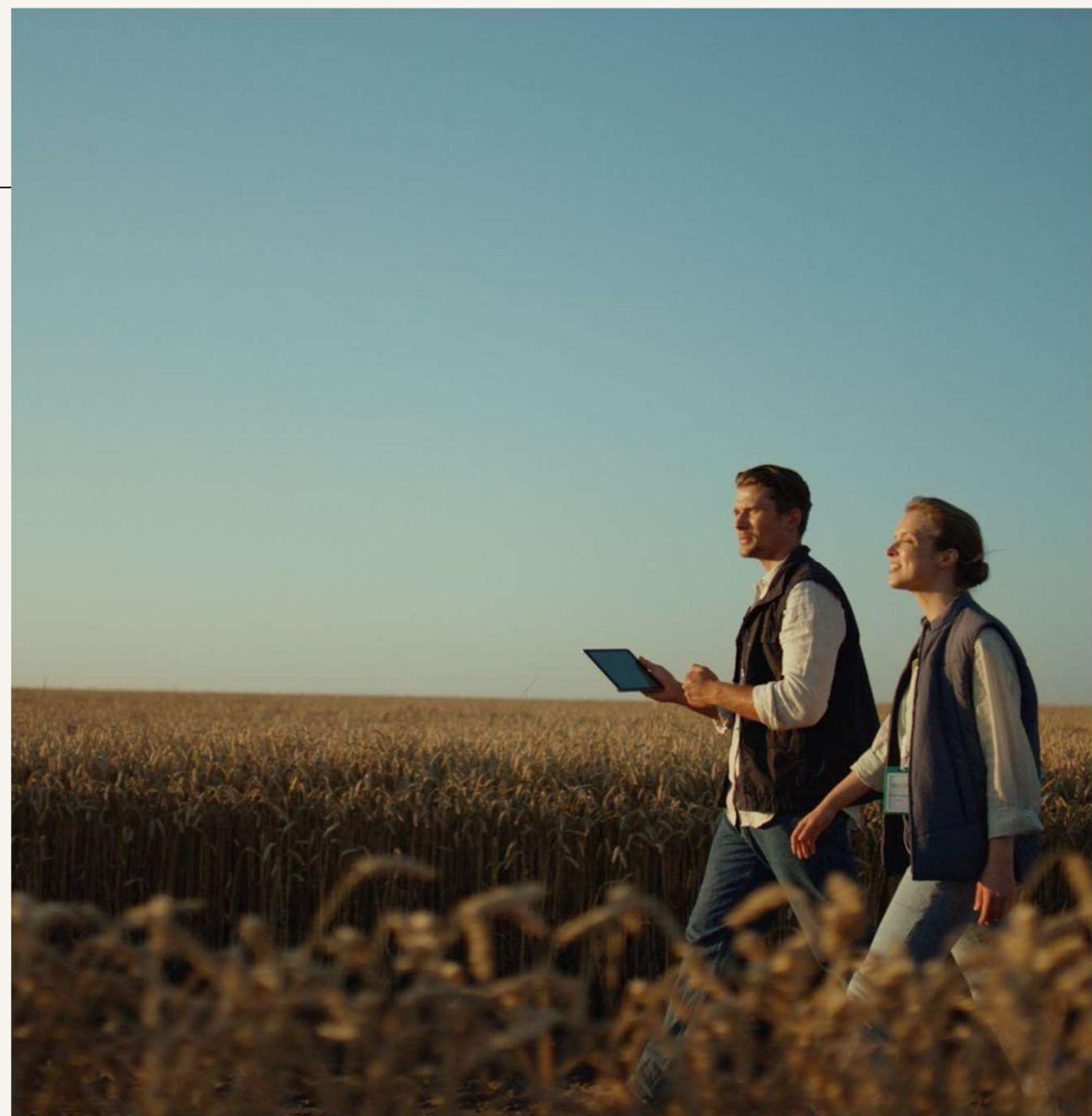
Pagina 5

La nostra comunità

Pagina 13

I nostri obiettivi

Pagina 25



Messaggio ai lettori

Questa edizione del nostro Bilancio Sociale vuole mostrare da un lato il consolidamento della qualità delle iniziative che il Chapter propone, dall'altro un **cambio di passo** che si è voluto instaurare in termini di scala, con l'aumento sostanziale sia delle iniziative stesse sia del ritorno riscontrato da parte della comunità in termini di adesioni e attenzione alle nostre attività.

Il 2025 è stato l'anno delle **sperimentazioni**, proponendo diverse **iniziative completamente nuove** rispetto al passato, come le Communities of Practices, il club Toastmasters e la creazione di un Hackaton per le Università. Il Chapter diventa così uno spazio sicuro per i volontarie per proporre idee e offrirle alla comunità, prendendo serenamente atto dei feedback, siano essi positivi o negativi.

L'ampliamento dell'offerta, ma anche l'aumento del numero di Soci e le richieste da parte del PMI di presidiare sempre più costantemente i diversi temi oggetto della strategia PMI:Next, hanno anche fatto emergere la necessità di un maggiore focus sul tema della **sostenibilità** di tutto ciò che facciamo: la creazione di nuovi Comitati di supporto, la formazione di team di lavoro a leadership distribuita e condivisa, il riconoscimento dei momenti di difficoltà, vanno nella direzione di garantire un presidio continuo delle iniziative a tutela però delle persone che a titolo volontario si offrono di portarle avanti.

Questo percorso di crescita costante ma sostenibile è ancora in divenire ma ci permette fin da ora di poter pensare in grande anche per il 2026! Continuate a seguirci!

Chiara Canavera
Presidente



Stakeholder e obiettivi del Bilancio Sociale

Questo Bilancio Sociale è rivolto a:

- i nostri **soci**, per illustrare le iniziative che il nostro Chapter ha messo in campo per la loro crescita personale e professionale, in maniera dettagliata e trasparente;
- i nostri **volontari** attuali, per celebrare l'impegno che hanno dedicato durante questo anno; e quelli futuri, che auspichiamo possano trovare uno stimolo a partecipare attivamente alla vita associativa;
- altri **enti e associazioni non profit** in ottica di future collaborazioni;
- **i professionisti e le aziende che lavorano su progetti** o che intendono farlo, affinché trovino nel PMI e nel Chapter un punto di riferimento per la crescita professionale per sé e per i propri dipendenti;
- il **PMI** stesso, per restituire una visibilità più estesa sui risultati raggiunti.

Naturale compendio del Piano Annuale, redatto e condiviso con il PMI nei primi mesi dell'anno, il Bilancio Sociale ne rispecchia gli obiettivi e sintetizza le iniziative pianificate e i risultati raggiunti.

Viene qui rappresentata, in modo diretto e concreto la macchina organizzativa dell'associazione, le motivazioni che la muovono, i servizi offerti ai soci stessi e alla nostra comunità professionale e l'impegno dei volontari, per fornire una panoramica che non può emergere dal solo bilancio di esercizio.

CHI SIAMO



Identità e obiettivi

Il **PMI Northern Italy Chapter - APS** (di seguito “PMI-NIC” o Chapter) è un **capitolo locale del Project Management Institute**, Inc. (in seguito indicato come “PMI”), e separatamente registrata come associazione senza fini di lucro secondo le leggi Italiane.

L’Associazione è apartitica e aconfessionale, e fonda la propria attività istituzionale ed associativa sui principi costituzionali della democrazia, della partecipazione sociale e sull’attività di volontariato.

Dal 16/05/2022 il “Project Management Institute, Northern Italy Chapter – APS” è **iscritto al Registro UNico Terzo Settore (RUNTS)** al n.31506, sezione Associazioni di Promozione Sociale.

Sede legale: Viale Lazio 7, 20135 Milano
P.IVA 03862560962, CF 9512793016
<https://www.pmi.org/chapters/northern-italy>

Il Chapter persegue, senza scopo di lucro, le seguenti **finalità**:

- **promuovere la missione e gli obiettivi del PMI** nell’Italia settentrionale;
- accrescere il numero e la partecipazione dei soci tramite azioni mirate all’affiliazione, cura e fidelizzazione dei soci;
- **diffondere i principi e la cultura di project management** presso organizzazioni pubbliche o private, incluse ma non limitate ad aziende, università e associazioni professionali;
- **promuovere la crescita professionale** dei soci con iniziative volte a consolidare le competenze di project management nel territorio di riferimento;
- **realizzare iniziative e progetti di ricerca e sviluppo della cultura di project management** con altri Chapter e organizzazioni pubbliche o private, incluse ma non limitate ad aziende, università e associazioni professionali;
- favorire l’informazione relativa alle certificazioni del PMI.

A queste si aggiungono le attività di interesse generale indicate nel Codice del Terzo Settore e in particolare attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, la promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza.



La nostra storia

Il PMI Northern Italy Chapter è stato **costituito nel 1996** per volontà di un gruppo di project manager provenienti dal mondo aziendale, accademico e professionale. Fin dall'inizio si è distinto come un **punto di aggregazione aperto**, capace di raccogliere esperienze e competenze da diversi settori, organizzazioni e aree geografiche.

L'Uomo Vitruviano, presente nel logo come ideale di bellezza ed equilibrio al quale aspirare, e il motto "**Passione e Professionalità**" esprimono fin dall'origine i valori fondanti della nostra comunità. Una comunità che all'inizio del nuovo millennio contava 80 soci e che, nel 2025, **ha raggiunto quota 3000 soci**.

Questo percorso di crescita si è basato su un alto livello di fidelizzazione e una forte spinta innovativa, concretizzatasi in iniziative che hanno ricevuto riconoscimenti sia a livello europeo che globale. Tra questi, **nel 2020, il titolo di Chapter dell'Anno** per "aver dimostrato la forza della nostra comunità in uno dei momenti più drammatici della storia del nostro territorio e la capacità di trasformare un vincolo in una opportunità di sperimentazione e crescita".

Resilienza, coraggio e volontà di interpretare e sviluppare i principi guida e i valori culturali del PMI su scala locale, sono i fondamenti che, alla soglia del nostro 30mo anniversario, segnano il presente e fanno da ponte tra il passato e il futuro.





Struttura organizzativa e organi di governo

La struttura organizzativa e gestionale del PMI-NIC si ispira a principi di agilità organizzativa e sostenibilità.

Il PMI-NIC è rappresentato dal **Comitato Direttivo**, che ha potere decisionale sulle scelte strategiche, organizzative e operative del Chapter, ed è coordinato da **tre Direttori** affiancati da un numero variabile di **Direttori Aggiunti** in funzione delle necessità di presidio operativo del Chapter e/o a fronte di iniziative speciali di medio/lungo termine.

Direttori e Direttori Aggiunti, per libera scelta e **regolarmente eletti** dall'Assemblea dei Soci, **prestano la propria attività come volontari**, senza fini di lucro, né diretti né indiretti.

L'operato del Comitato Direttivo è esercitato nel rispetto del Codice Etico e di Condotta Professionale del PMI e del Regolamento Interno. La **spinta progettuale** e il **lavoro congiunto** sono i capisaldi dell'operare del Comitato Direttivo.

Il Comitato Direttivo è composto da 7 componenti.

Presidente Chiara Canavera, president@pmi-nic.org

Past President Giusi Meloni, *in carica per 6 mesi dopo la fine del mandato di Presidente, fino a luglio 2025*

Vicepresidente Organizzazione e Processi Fabio Rigamonti, vpo@pmi-nic.org

Vicepresidente Tesoriere a.i. Chiara Canavera, vpf@pmi-nic.org

Direttore Aggiunto Branch Development Giuseppe Stefanoni, dir.branch.nw@pmi-nic.org

Direttore Aggiunto Communications Andrea Ciolini, dir.communication@pmi-nic.org

Direttore Aggiunto Membership & Volunteers Giorgio Villa, dir.mem.vol@pmi-nic.org

Direttore Aggiunto Professional Development Valerio Pianella, dir.pro.dev@pmi-nic.org

Il Comitato si è riunito per 1 Consiglio Direttivo strategico e 10 Consigli Direttivi operativi con una presenza media del 88%.

Per garantire il regolare presidio operativo il Comitato Direttivo si avvale di Survio come strumento di votazione online.



Branch, Comitati e altri incarichi

In ottemperanza alle regole statutarie, la struttura organizzativa del Chapter include inoltre le seguenti cariche non elettive:

Direttori di Branch che coordinano iniziative a carattere locale su specifici territori di riferimento. Il Chapter conta 3 Branch ciascuno gestito da un Direttore:

North West Director Massimo Longo

North Center Director Gianmaria Borgonovo

North East Director Luca Lonardi.

Il Comitato Elettorale, Comitato composto da:

Presidente Stefano Morpurgo

Team Elisabetta Borrini, Angelo Leva, Mara Scaggion.

Incarichi “ad personam” su iniziative, di sostegno al perseguimento delle finalità associative e/o su richiesta del PMI:

Ethics Mentor Michela Ruffa

Incarichi su iniziative progettuali:

PM Podcast Valerio Casalini

PM Progetto Mediterraneo Maria Cristina Barbero

Rappresentante UNI Stefano Zanantoni

Referente gruppo di lavoro interchapter **sull’Intelligenza Artificiale** nel Project management Davide La Valle

Referente gruppo di lavoro interchapter **sulla sensibilizzazione al tema dell’emergenza climatica** Sandra Finotti.



Codice Etico e di comportamento

L'**appartenenza all'associazione è volontaria e aperta** a qualsiasi persona che ne abbia i requisiti, interessata a favorire gli scopi dell'associazione senza distinzione di razza, credo, colore, età, sesso, stato civile, nazionalità, religione o disabilità fisica o mentale.

Le **procedure** di nomina ed elezione delle cariche elettive come degli incarichi di volontariato sono **scevre da discriminazione** sulla base della razza, del colore, credo, sesso, età, stato civile, origini nazionali, religione, disabilità fisica e mentale.

Il Comitato Direttivo del PMI-NIC può deliberare in merito a **provvedimenti disciplinari** nei confronti di componenti del Comitato Direttivo che si rendano responsabili di atti, anche non diretti, contro il Chapter e/o ne contrastino l'attività sociale, danneggino l'immagine e turbino l'operare del Comitato stesso.

Tutti i soci del PMI-NIC sono vincolati al **rispetto del Codice Etico e di Condotta Professionale del PMI** che identifica quattro valori di riferimento: Rispetto, Responsabilità, Equità e Onestà.

Nel caso di dubbi riguardanti l'etica professionale i soci possono fare riferimento alla figura dell'**Ethics Mentor (E-Mentor)**, istituita nel 2016, che svolge inoltre un ruolo di orientamento e diffusione dei valori espressi nel codice Etico e di Condotta Professionale del PMI.

Inoltre, i soci del PMI-NIC hanno il dovere di:

- adottare comportamenti conformi allo spirito e alle finalità dell'Associazione, tutelandone il nome, nonché nei rapporti tra i soci e tra questi ultimi e gli organi sociali;
- rispettare lo Statuto, gli eventuali regolamenti interni e le deliberazioni adottate dagli organi sociali.



I valori culturali

I **valori culturali del PMI**, che come Chapter abbracciamo, rispecchiano il patto che facciamo come comunità di soci e volontaria livello di azioni, pensiero e comportamento.

Cerchiamo la Semplicità

È facile relazionarsi con noi.

Quando le situazioni ci rallentano, troviamo un modo migliore di procedere.

Diamo priorità all'impatto più importante e intraprendiamo il percorso più diretto per raggiungerlo.

Puntiamo più in Alto

Nel nostro lavoro definiamo degli standard di qualità molto elevati per creare il massimo impatto nella comunità del PMI.

Diamo l'esempio pensando a lungo termine e agendo a breve termine.

Ci assumiamo senza paura la responsabilità di ciò che facciamo, nella consapevolezza che ogni azione conti.

Siamo Accoglienti

Offriamo a tutti un reale senso di appartenenza, perché le nostre differenze ci rendono più forti.

Agiamo con umanità, mostrando attenzione, empatia e rispetto per le esigenze degli altri.

Presumiamo la buona fede e cerchiamo di comprendere, non di giudicare.

Abbracciamo la Curiosità

Cerchiamo sempre modi migliori per servire la comunità del PMI.

Consideriamo le difficoltà come opportunità per innovare e le cogliamo.

Siamo in grado di adottare un approccio "fail fast" per fare la cosa giusta.

Insieme Possiamo

Creiamo relazioni profonde, basate sulla fiducia, che ci aiutano a portare a termine insieme la nostra missione.

Il nostro obiettivo condiviso ci consente di rendere la comunità unita e di procedere insieme per fare la differenza.

Agiamo in linea con i nostri obiettivi globali, ma il nostro impatto si concretizza a livello locale.



LA NOSTRA COMUNITA'

Highlights

Soci

3.036+

soci al 31 dicembre 2025

(+7,3% in media)

11 NIC-Mate per **115** soci

5.978

alberi nella foresta PMI-NIC

(+1.802)

Volontari

165

volontari attivi nell'anno

(6% della base sociale)

4.684

ore di volontariato dedicate

Followers

8.245

follower LinkedIn

(+985)

6.100+

iscritti alla newsletter email

3.850+

iscritti alla newsletter The Link

245+

post sui canali social



I SOCI

I Soci e le Assemblee

Il PMI-NIC organizza nel mese di gennaio l'**Assemblea Annuale dei Soci** nella quale vengono presentati il rendiconto economico-finanziario consuntivo, il bilancio sociale e piano annuale. Inoltre, vengono presentati i risultati delle elezioni dei componenti del Comitato Direttivo.

L'Assemblea Annuale dei Soci si è tenuta il **31 gennaio 2025** in presenza.

Durante l'Assemblea Annuale dei Soci si sono approvati la rendicontazione economico-finanziaria a consuntivo (obbligatorio nel nostro statuto) e il bilancio sociale relativi all'anno 2024.

La votazione è avvenuta per via telematica seguendo principi di democraticità: ogni socio ha diritto ad un voto di approvazione, non approvazione o astensione.

Quando necessario, il PMI-NIC può inoltre convocare una assemblea straordinaria (EGM). Nel 2025 l'Assemblea ha avuto anche una parte straordinaria al fine di **approvare le modifiche statutarie** richieste dal PMI per adeguarsi al nuovo modello di membership che entrerà in vigore a febbraio 2026.

IN EVIDENZA

Partecipazione AGM 2025
185 soci

Numero soci al 31/12/2025
3.036

Media soci annuale 2024
2875+
+7,3% dall'anno precedente



Iniziative dedicate ai Soci

NIC-MATE

Iniziativa avviata nel 2022 per **supportare i nuovi Soci** alla scoperta della vita associativa del Chapter.

Ai nuovi soci viene proposto l'affiancamento di un «Mate» ovvero un socio che, grazie all'esperienza maturata con la partecipazione attiva alla nostra comunità, si mette a disposizione per un periodo di 3 mesi (rinnovabili) al fine di:

- illustrare le possibilità che il PMI-NIC offre
- coinvolgere nelle iniziative proposte
- sostenere l'ingresso nella comunità PMI

IN EVIDENZA

11 Mate attivi a dicembre 2025

115 Nuovi soci affiancati nel 2025, di cui 25 attivati nel 2024 ma con affiancamento concluso nel 2025 e 26 attivati nel 2025 con affiancamento che proseguirà nel 2026

Il programma «Mate» è stato incluso come **esempio virtuoso**, con numerosi riferimenti alle attività svolte dal nostro Chapter, nella New Member Onboarding Guide V1.09.24 rilasciata dal PMI in attuazione della nuova strategia PMI Next.



NIC4JOB

Attraverso l'iniziativa NIC4JOB, il PMI-NIC si pone come **canale di diffusione gratuito delle offerte di lavoro** nell'ambito del project management su richiesta delle aziende interessate

Qualunque persona a conoscenza di una offerta di lavoro in ambito project, program, portfolio presso la propria azienda, la può inviare al Chapter per promuoverla con una newsletter esclusiva e dedicata ai propri soci.

IN EVIDENZA

4 offerte di lavoro



La foresta del PMI-NIC

L'iniziativa di **piantare un albero all'iscrizione di un ogni nuovo socio**, avviata nel 2021 in occasione del 25mo anniversario della fondazione del Chapter, è continuata anche nel 2025 estendendo il dono **anche agli speaker** ai nostri eventi.

Questo progetto vuole esprimere concretamente l'impegno del PMI-NIC verso un futuro sostenibile.

Quest'anno abbiamo sostenuto



Preservation of Mt. Elgon Ecosystem, Uganda

★★★★★ 1 recensioni

Our project works with over 54k local farmers in the Mount Elgon region to grow trees and build sustainable livelihoods. Uganda has lost at least 12% of its tree cover since 2001, threatening both the environment and local communities. By focusing on forest restoration and reducing the need for logging and unsustainable agriculture, we work to reverse this trend and protect the land for future generations.

IN EVIDENZA

5978 Totale alberi piantati
+1.802 nell'anno

5,97 Ettari
Totale rimboschimenti
+1,8 nell'anno

1712 tonnellate
Totale CO2 catturato
+900,05 ton nell'anno



I VOLONTARI

I volontari

I **volontari** sono persone che condividono le finalità dell'Associazione e che, per libera scelta, prestano la propria attività in modo personale, spontaneo e gratuito, senza fini di lucro, neanche indiretti ed esclusivamente per **fini di solidarietà**.

Tutte le cariche e le attività dell'associazione sono svolte da volontari che devono essere soci attivi del Chapter.

In aggiunta alle cariche sociali, Branch, Comitati e incarichi ad personam precedentemente descritti, il gruppo di volontari è costituito da:

Team di gestione operatività del Chapter a supporto delle Direzioni del Board: Finance, Communication, Membership & Volunteers e Professional Development;
Team di progetto;
Team di supporto Branch.

Tutti i volontari hanno la copertura assicurativa obbligatoria prevista dal Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 "Codice del Terzo settore": art.18.

IN EVIDENZA

Numero di volontari attivi nell'anno:

165

Per complessivi 205 incarichi
(stante il vincolo di max 2 incarichi contemporanei per persona)

Incidenza numero volontari su base sociale:

6%

4.684

ore di volontariato dedicate



Iniziative dedicate ai Volontari

IL CESTINO DEL TEMPO -

Uno degli obiettivi primari di questo Bilancio Sociale è quello di far emergere e valorizzare l'impegno dedicato dai nostri volontari, che non compare e non viene percepito dal solo Bilancio di Esercizio.

Con questa iniziativa di tracciatura si è voluto **quantificare in maniera oggettiva le ore che i volontari dedicano** individualmente alle diverse iniziative, definendo una modalità che garantisca **anonimato** e **autodeterminazione**.

I dati del "Cestino del Tempo" vengono raccolti per Team ma valorizzati cumulativamente.



EVENTI DEDICATI

Ogni anno vengono messe in campo delle attività dedicate alla crescita dei volontari nel Chapter.

Nel 2024 è stato attivato il programma dedicato **V-Space**, che nel 2025 ha prodotto 2 incontri plenari virtuali a maggio e novembre, svolti in modalità interattiva e focalizzati il primo sulla presentazione dell'Annual Plan 2025 e l'ultimo sugli Obiettivi dell'Annual Plan 2026.

Nel corso dell'anno è stato inoltre attivato un canale Google Chat riservato ai volontari in cui poter interagire direttamente e segnalare eventi e opportunità.

KUDOS

Alcuni incarichi di volontariato svolgono ruoli importanti per la vita del Chapter ma non visibili all'esterno perchè di back office: amministrazione, gestione soci, gestione volontari, ecc.

Per questo motivo il Chapter esprime periodicamente la propria riconoscenza a questi Team di volontari tramite i "kudos" pubblicati sui canali social.

I FOLLOWER

I canali di comunicazione

Nel 2025 il Chapter ha lanciato la **nuova strategia di marketing PMI**, che ha portato a una revisione completa di tutti i template di comunicazione, dai post social alle newsletter e alle presentazioni.

Il nostro canale di comunicazione storico rimane l'**email**, ma nel 2025 abbiamo riconsolidato la presenza su tutti i **social media** per comunicare in modo tempestivo iniziative, eventi, offerte di lavoro e contenuti sul project management.

Tra i diversi canali, quello con il maggior seguito è [LinkedIn](#), mentre la presenza del Chapter è comunque garantita anche su [X](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#).

[La nostra newsletter](#)

IN EVIDENZA Newsletter

6.100+ iscritti (+626 YoY)

IN EVIDENZA LinkedIn

3.850+ iscritti alla newsletter The Link (+500 YoY)

2.100+ iscritti alla newsletter The Hub (+200 YoY)

245+ post in un anno sui canali social (+100 YoY)

8.245 follower LinkedIn (+985 YoY)

7095 reaction (+3.2k) e **325.000+** impression (+100k YoY)

YoY = Year-over-Year



Il sito web

Il sito del PMI-NIC è ospitato all'interno della piattaforma del sito PMI.org e rispetta lo stesso look-and-feel, creando una continuità di navigazione.

È un sito che permette di mostrare tutte le attività, le azioni e i progetti che il PMI-NIC svolge non solo per i soci del Chapter, ma anche in cooperazione con altri Chapter italiani e internazionali.

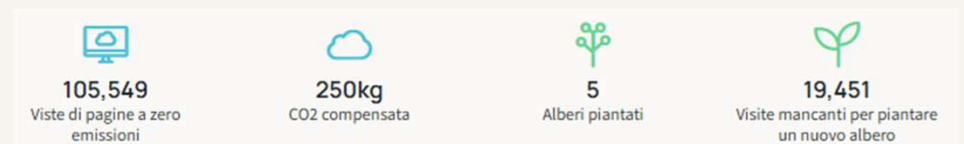
<https://www.pmi.org/chapters/northern-italy>



IN EVIDENZA

Net Zero Website

Uno smart button compensa automaticamente tutte le emissioni di CO2 generate dal sito web, piantando nella nostra foresta gli alberi necessari per compensare queste emissioni.



I NOSTRI OBIETTIVI



Highlights delle nostre iniziative

Eventi

12 Pranzi

In media 260+ iscritti

6 Webinar + 4 repliche

In media 230 iscritti

10 AperinIC

in presenza su tutto il territorio

Progettando

200+ iscritti

Light Up

150+ iscritti

Divulgazione

14 Podcast

In media 674 iscritti

35 articoli

Su The Hub

Light Up

200+ iscritti

Progetti

FEMP@NIC

Female EMpowerment Program

2 Community of Practices

Hackaton e Paper AI

Collaborazione con DATA Management Italy



**Ottimizzare le capacità dei
Chapter soddisfacendo le
esigenze locali e aumentando il
coinvolgimento dei membri.**

1/ Italy Chapter National Forum of Project Management PMI-NIC in 2026 - preparazione

Il Forum Nazionale di Project Management è un **evento congiunto di PMI Italy Chapters**, a cui aderiscono PMI-NIC, PMI-CIC e PMI-SIC.

Il format prevede l'organizzazione di un evento a partecipazione nazionale, organizzato a rotazione da ognuno dei tre chapter sul proprio territorio.

Dopo gli anni della pandemia in cui si era sperimentata la modalità virtuale, l'evento è ritornato in presenza nel 2023, ultima edizione del Forum organizzata dal PMI Northern Italy Chapters, a Bologna.

Nel 2026, l'organizzazione sarà in carico al PMI-NIC e sarà per la nostra associazione l'evento principale dell'anno. Celebreremo l'importanza del **project manager** come guida per le organizzazioni con cui collabora.

L'evento si svolgerà **venerdì 19 giugno a Torino**, presso la sede del **centro congressi Lingotto**.

Il titolo del Forum è ***Steering the future*** e si ricollega all'evoluzione del ruolo del PM, come questo si è trasformato nel tempo, la direzione futura della professione, le sfide a cui va incontro e quali strumenti ha per affrontarle.

OBIETTIVI e numeri del Forum 2026:

500+ partecipanti

10+ sponsor

32 volontari dai 3 Chapter italiani

8/10 interventi



2/ Progettando

Progettando è un **evento storico** del PMI-NIC, che si è voluto rilanciare affinché divenga l'Evento annuale principale del Chapter.

A seguito di uno studio dedicato volto a definire i criteri di scalabilità da evento di Branch (come era pensato originariamente) a evento di Chapter, si è arrivati a

- una più precisa focalizzazione del formato, basato su storie di progetti raccontati da chi li ha realizzati;
- un nuovo logo
- un team organizzatore congiunto tra i 3 Branch territoriali, a guida del Branch ospitante
- un simbolo (la fiaccola del PM) che ha fatto da filo conduttore durante l'anno

L'evento si è rivelato una giornata intensa di idee, networking e ispirazione, con anche un aspetto di impatto sociale tramite la partnership con «Il Pozzo dei Desideri»

IN EVIDENZA

- 200+ partecipanti
- 1.500km percorsi dalla Fiaccola del PM, un viaggio simbolo di unione
- 100+ foto con donazioni destinate a progetti in Malawi



2/ Progettando



3/ The Hub

L' iniziativa è una **vetrina di approfondimento** di tematiche di interesse, aperta sia ai soci sia al pubblico.

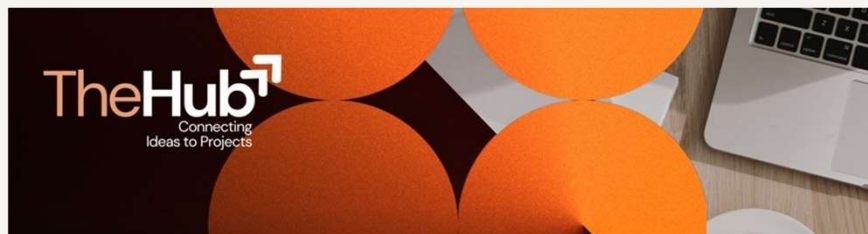
Quest'anno il comitato editoriale ha sviluppato temi diversi:

- Leadership e strategia
- Intelligenza Artificiale
- Gestione del cambiamento
- PM's Prospective

I contributi possono spaziare dai contenuti tecnici alla condivisione di esperienze lavorative, alla sostenibilità..

Il blog è aperto non solo al Comitato editoriale, ma a tutti i soci che volessero connettere le loro idee ai progetti.

Inoltre, quest'anno abbiamo ospitato anche articoli in inglese, aprendoci ancora di più a idee nuove



IN EVIDENZA

30 articoli e 5 speciali AI pubblicati. Alcuni esempi:

- Agile Come uno Scoiattolo
- Mastering Strategy
- Metti una sera a cena con ... Malefica!
- Generative AI Skills Empowering
- Gestire Stakeholder difficili: Strategie per trasformare conflitti in collaborazioni
- L'intelligenza Artificiale nella gestione dei rischi di progetto
- Il Project Manager come Alchimista del cambiamento: Trasformare la cultura aziendale oltre i confini del progetto
- Quando lo sci incontra il Project Management: lezioni da Aksel Lund Svindal e Lindsay Vonn
- Può un algoritmo suonare il Jazz
- Rock star o precursori agilisti ante-litteram (o entrambi)
- Prima "Lesson Learned": sapere non è niente in confronto al fare!
- Develop People ... or Die! L'evoluzione delle competenze come chiave di sopravvivenza aziendale
- Lo Zen e l'Arte della manutenzione della motocicletta
- C'era una volta un progetto: lo Storytelling nel Project Management
- Dynamic Scheduling dei progetti per Navigare la complessità nella Gestione dei Progetti
- La negoziazione nel PM: una competenza da dominare
- Leadership Condivisa: come favorire l'autonomia e il coinvolgimento del Team
- Decodificare l'informazione: il pensiero critico come guida per idee chiare
- Gestire il Rischio ... emozionale! Come un PM può prevenire frustrazioni e insoddisfazione
- Globalizzazione di Team Remoti
- Dal Progetto al Successo: Il Ruolo del Project Manager nel Customer Success Management
- Madonna Case Study: Business Strategy della PopStar che elude la competenza su voce e canto

4/ Project Management on the go

Nata come iniziativa nel 2017, i **podcast** del PMI-NIC “Project Management on the Go” (o **PMOTG**) sono una eccellenza consolidata del nostro Chapter.

Sono pubblicati mensilmente sulle principali piattaforme di erogazione:

- Spotify
- Apple Podcast
- Google Podcasts
- Podcast Addict
- Spreaker
- YouTube



IN EVIDENZA

14 puntate:

- *Il Project Management al tempo dell'AI*
- *How to thrive in VUCA*
- *Collaborazione e negoziazione*
- *Leadership*
- *Project Management & Strategy Execution*
- *Vado in Africa*
- *Marketing digitale e reputazione professionale*
- *Workplace bullying*
- *L'approccio DevOps*
- *AI da zero a mille*
- *Leadership e facilitazione maieutica*
- *OneBra, un progetto di innovazione nel sociale*
- *Echi da Los Angeles, PMI Global Summit 2024*
- *How Project Manager and Change Manager can work together for the greater good*

Media ascoltatori ad episodio: 674
+20% rispetto all'anno precedente

5/ The LINK

The LINK è la **LinkedIn newsletter** del PMI-NIC lanciata a marzo 2023.

Lo scopo di The LINK è quello di presentare e promuovere in maniera centralizzata tutti i contributi che il Chapter sviluppa per i propri soci e per i project professionals in generale.

In ogni edizione vengono presentati non solo i prossimi eventi, ma anche blog e podcast di particolare interesse, oltre a una proposta curata di eventi passati ma ancora attuali, disponibili nell'ampia video-libreria del PMI-NIC su YouTube.

Inoltre, vengono presentate notizie e opportunità proprie del Chapter.

IN EVIDENZA

12 edizioni

- *Notizie utili*
- *I podcast da Ascoltare*
- *Prossimi Eventi*
- *Eventi dal PMI e Chapter vicini*

Iscritti: **3.850+**



6/ A pranzo con il NIC

Un **format esclusivo** nato nel 2020 per fronteggiare l'avvento della pandemia, caratterizzato dalla durata breve (30 minuti) e dal posizionamento tipicamente di mercoledì nell'orario della pausa pranzo lavorativa (13:30-14:00).

Quest'anno abbiamo proposto 12 appuntamenti con una media di oltre 260 iscritti a evento, allineando i contenuti ai **megatrend** PMI: Artificial Intelligence, Climate & Sustainability, New Ways of Working, Economic Shifts e Construction.

I "Pranzi" si confermano il **punto di forza del Chapter** per quanto riguarda gli eventi virtuali, consolidando il loro ruolo di spazio agile per esplorare i temi più attuali del project management.



IN EVIDENZA

12 eventi con media iscritti 260+

- *Gestione efficace dei costi industriali*
- *Green Project Management*
- *Decisioni imperfette*
- *L'eccellenza è nei prossimi 5 minuti*
- *Community of Practice: iniziativa AI*
- *Appunti da Barcellona*
- *The Importance of Executives Training on Project Sponsorship*
- *Per-formare nei progetti, oltre i KPI*
- *Migliora la tua comunicazione con Toastmasters*
- *Progetto Whitepaper AI _PMI NIC - DAMA*
- *Bridging the Gap - empowering AI success*
- *Construction & Agile*

7/ Webinar

Il **format serale** della durata di 60 minuti proposto di mercoledì nella fascia oraria 18:00-19:00.

Il maggior tempo a disposizione ci consente di affrontare argomenti più complessi: quest'anno 6 appuntamenti hanno esplorato temi legati ai **megatrend** PMI come Artificial Intelligence, Climate & Sustainability, New Ways of Working e Geopolitical Instability, con uno sguardo alle frontiere emergenti del Project Management e al lancio della nuove Community of Practice AI e LENS.



IN EVIDENZA

6 eventi:

- *La sicurezza fisica e dei viaggi nei progetti internazionali*
- *Intelligent Failure in Projects*
- *Il Lato Oscuro del Project Management: Etica, Sostenibilità e Dilemmi Morali*
- *Quantum Project Management*
- *Presentazione Community of Practice LENS - Lessons Learnt from Next Scenarios*
- *PMI e AI - Dal presente al futuro*

Media iscritti: **230**



8/ SummerNIC

Durante il mese di **agosto** il Chapter ripropone la registrazione degli eventi di maggior successo dell'anno, per mantenere una presenza e un contatto con i Soci anche durante il periodo di ferie.

Quest'anno abbiamo riproposto 4 repliche selezionate tra i Pranzi, con focus su **New Ways of Working** e **Sustainability**.

Nonostante il dato di partecipazione sia naturalmente più basso rispetto agli altri periodi dell'anno, rimane comunque significativo e dimostra che i nostri Soci apprezzano la continuità di presenza del Chapter durante tutto il corso dell'anno.



IN EVIDENZA

4 repliche

- *Project Gardening*
- *La cooperazione è mediazione*
- *L'eccellenza è nei prossimi 5 minuti*
- *Per-formare nei progetti, oltre i KPI*

Media iscritti: **110**

9/ AperinIC

I presidi territoriali rappresentati dai Branch hanno ripreso a programmare alcuni **incontri in presenza**, che affiancano a una presentazione di contenuto una **forte componente di networking**.

Per avere una moderazione adeguata e per invogliare i soci presenti a una interazione efficace, si è volutamente limitato il numero massimo di partecipanti.

Sono stati pianificati gli eventi sia come AperinIC orientati per i soci sia come eventi presso le aziende del territorio per far conoscere le best practices del Project Management.

Da quest'anno gli AperinIC sono stati legati al cammino verso Progettando ospitando la Fiaccola dei Branch del NIC.

IN EVIDENZA

10 eventi

3 eventi nel Branch North West

3 eventi nel Branch North Center

2 eventi nel Branch North East



10/ Convenzioni

Per dare maggiore valore e beneficio ai soci, è stata stipulata una partnership con un portale di loyalty, in modo da offrire alla comunità del Chapter una serie di servizi in convenzione che spaziano su diversi ambiti, dall'elettronica ai viaggi e tempo libero alla spesa online.

Il portale viene costantemente aggiornato e permette di acquistare anche gift card a prezzo agevolato.

Vantaggi PMI NIC

Q Cosa stai cercando?

EMMA VILLAS
VILLE IN AFFITTO IN ITALIA

Emma Villas
Ville, casali e dimore di pregio in 17 regioni italiane.
Accedi a sconti esclusivi a te riservati fino al 13%.

Vai all'Offerta

- EMMA VILLAS <13%
- OTOVO 7%
- holidoit 8%
- ACADÈMIA.TV <50€
- PhotoSi 30%

Novità	Motori	Elettronica	Viaggi e Vacanze	Moda e Bellezza
Sport e Tempo Libero	Famiglia e Casa	Enogastronomia	I nostri Partner	Gift Card

**Coinvolgere i membri
condividendo conoscenze ed
esperienze su argomenti chiave
attraverso la creazione di gruppi
di interesse e progetti di ricerca**

1/ FEMP@NIC



FEMALE EMPOWERMENT PROGRAM nasce dall'idea di portare in Italia un programma ideato nel Chapter Germania nel '22, replicato insieme al Chapter UK nel '23 e presentato nello stesso anno al Leadership Institute Meeting Europeo a Lisbona. Il format italiano è stato approvato e lanciato nel 2024.

E' uno spazio in cui un gruppo di professioniste del Project Management (aperto anche a non socie del PMI) si confronta e affronta temi di Gender Gap, cercando di individuare percorsi personali e proposte per l'associazione e le aziende, con l'obiettivo di contribuire alla riduzione delle diseguaglianze di genere.

Questa prima edizione è stata gestita da **5** volontarie e ha coinvolto **20** partecipanti, sviluppandosi su 2 filoni paralleli:

- **Peers meetings**, 4 team di partecipanti che si sono incontrate nel corso del Progetto per sviluppare insieme alcune tematiche
- **Empowerment café**, 3/4 incontri moderati da speaker esperte su temi scelti insieme (Leadership al femminile, Modelli e stereotipi di ruolo, Gestione conflitti gender, Superare la sindrome dell'impostore, Ingentilire il mondo del lavoro, Discriminazione nel linguaggio, Gestione del work-life balance)

Il percorso si è concluso ad ottobre 2025 con una *retrospective* e la proposta di offrire iniziative di Giving Back rivolte a tutte/i i soci/e (es. articoli The Hub o interventi nei Webinar). Inoltre, si sono gettate le basi per uno spazio FEMP gestito dai tre Chapters italiani congiuntamente, e altresì ampliato nel 2026 per includere anche il pubblico maschile interessato.

2/ Toastmasters Club “Lead & Speak”

Toastmasters è un’organizzazione internazionale, non profit, fondata nel 1924 e che conta 16.000+ club nel mondo).

Il PMI-NIC ha deciso di lanciare un club dedicato ai soci del Chapter al fine di sviluppare competenze di public speaking, leadership e comunicazione interpersonale. Il metodo non è di tipo formazione, ma si basa proprio sul concetto di “learning by doing” e di rotazione dei ruoli ad ogni incontro.

L’obiettivo è di fornire ai soci e alle socie uno spazio sicuro e amichevole in cui confrontarsi con propri pari e ricevere feedback, con il supporto di Mentor Toastmasters

I soci del club “Lead & Speak” si trovano ogni secondo e quarto giovedì del mese in modalità online.



3/ Community of Practices (CoP)

COMMUNITY OF PRACTICE

Nel mese di settembre 2024, una survey condotta su un campione di soci del Chapter aveva evidenziato il forte interesse a svolgere attività di sviluppo professionale tramite l'approfondimento di tematiche inerenti il project management, la creazione di opportunità di interscambio tra professionisti e più in generale l'occasione per il networking tra i soci.

Il Membeship & Volunteers Director ha fatto propria questa manifestazione di interesse, traducendola nella definizione di *Community of Practice: un luogo di incontro dei soci e delle socie del PMI-NIC e di altri Chapter PMI, interessati/e ad un tema legato al Project Management.*

Nel primi mesi del 2025 sono state definite le regole e le modalità operative delle CoP, presentate ai soci con un webinar a maggio 2025.

Una CoP ha lo scopo di generare, condividere e diffondere conoscenza in favore della comunità più ampia degli interessati al Project Management e trae ispirazione dai *cultural values* del PMI.

Ogni CoP definisce in autonomia il proprio ambito, le modalità operative ed i deliverable.

La CoP è focalizzata e specifica, per evitare che un tema troppo generico e non finalizzato su un obiettivo porti a dispersione delle energie e dell'attenzione dei partecipanti dopo l'entusiasmo iniziale.

L'attivazione di una CoP passa attraverso la stesura di un manifesto che deve essere validato dal Comitato Direttivo e presentato ai soci. Il Comitato Direttivo identifica la figura del *Community Leader* che svolgerà il ruolo di facilitatore delle attività, coordinamento e punto di riferimento per il CD.

I partecipanti aderiscono alla CoP mettendo a disposizione il proprio tempo e il proprio know how e definiscono in fase iniziale l'impegno che si sentono in grado di sostenere: se come *Contributor*, che ha in carico l'esecuzione dei deliverable definiti nella CoP, o come *Supporter* che interviene a supporto.

Data la novità di questa modalità operativa, su cui il Chapter non aveva esperienze pregresse, si è deciso di lanciare la prima CoP in maniera guidata, scegliendo come tema l'*Artificial Intelligence*, che ha sempre riscontrato molto interesse in tutti gli eventi sull'argomento, e affidando il ruolo di *Community Leader* al Referente AI del Chapter.



3/ Community of Practices (CoP)

CoP AI

Sull'onda del successo degli eventi a tema AI svolti in precedenza e col feedback della survey dell'autunno 2024, la prima CoP è stata presentata ai soci a maggio 2025 e avviata nei mesi di giugno e luglio.

L'approccio è stata prototipale poichè, pur avendo definito regole e modalità operative per le CoP nel PMI-NIC, non si disponeva di esperienze pregresse di riferimento.

La CoP ha riscosso un notevole successo con 60 aderenti che, con la guida del *Community Leader Davide La Valle*, si sono organizzati in 6 gruppi di lavoro:

- Applicazione Pratiche, Strumenti e Casi d'uso
- Sviluppo di Contenuti e Knowledge Management
- Etica, Regolamentazione e Rischi
- Formazione e Diffusione della Conoscenza
- Metodologie, Framework e Linee Guida
- Analisi d'impatto, Tendenze e Valore strategico

Ciascun gruppo ha definito e sta erogando i propri deliverable, tra webinar, articoli pubblicati su The Hub, library di tool e corsi, ecc.

Il piano dei lavori avviati nel 2025 include già ulteriori uscite e deliverable che copriranno ampia parte del 2026.



CoP LENS

Nel mese di novembre 2025 è stata avviata la costituzione di una seconda CoP *Lessons Learned from Next Scenarios - LENS*, proposta da Dario Morandotti con l'obiettivo di esplorare gli scenari di evoluzione della professione di project manager su orizzonti temporali estesi a 10 e a 25 anni.

Caratteristica di questa CoP è l'approccio internazionale a livello EMEA: l'idea alla base della CoP è stata infatti presentata ai Chapter dell'area EMEA, raccogliendo numerose manifestazioni di interesse e volontà di farne parte (allo stato attuale hanno aderito 9 partecipanti di 6 Chapter europei).

Una ulteriore peculiarità della CoP LENS è l'impostazione con una fase preliminare di *feasibility study* a cui, in caso di esito positivo, seguirà l'effettivo lavoro di studio e ideazione degli scenari futuri.

L'avvio delle attività operative è previsto nei primi mesi del 2026.

Altre CoP

Negli ultimi mesi del 2025 sono stati esplorate ulteriori ipotesi di CoP che andranno a definirsi nel corso del 2026.

Rinforzare relazioni con enti e organizzazioni

1/ DAMA: Success factors in an AI initiative: Data governance and Project Management




Da quest'anno abbiamo **rafforzato la nostra partnership con il Chapter Italiano di Data Management (DAMA)**, dando vita a due progetti strategici pensati per ispirare e formare la prossima generazione di professionisti nel campo del Project Management e del Data Management. Questi progetti rappresentano un passo avanti nel nostro impegno per lo sviluppo di competenze di alto livello in ambiti chiave come il Project Management e il Data Management, creando un ponte tra la formazione accademica e le esigenze del mondo professionale.

1. Young Professional

Obiettivo: Preparare gli studenti STEM degli ultimi anni di laurea a gestire con successo progetti complessi, integrando competenze di Project Management con un approccio innovativo al Data Management.

Iniziativa: Un Hackathon da portare direttamente in aula nell'Anno Accademico 2025-2026, durante il quale gli studenti affronteranno sfide pratiche legate al ciclo di vita dei progetti, applicheranno strumenti e tecniche di gestione dati e analisi, e svilupperanno soluzioni basate su casi reali favorendo l'apprendimento esperienziale.

Risultati: È in corso lo scouting di atenei partner. L'Università di Pavia e il Politecnico di Milano hanno declinato, mentre l'Università di Modena e Reggio Emilia è in attesa di riscontro. In parallelo, in collaborazione con SIC, sono in corso attività di scouting presso

 Università del Sud Italia.

2. White Paper su Artificial Intelligence

Obiettivo: Analizzare e descrivere i fattori chiave che determinano il successo di un'iniziativa di Intelligenza Artificiale, dalla doppia prospettiva della data governance e del project management, ponendo le basi per standard condivisi e buone pratiche.

Iniziativa: Un approfondimento tecnico e strategico sull'applicazione integrata di Project Management e Data Management nella gestione di progetti complessi in ambito AI.

Risultati: Il progetto ha prodotto due whitepaper e due eventi. A maggio si è tenuto un workshop intermedio con 20 esperti tra docenti e imprenditori nel campo dell'AI. L'evento finale di restituzione a Milano ha visto la partecipazione di circa 50 persone in presenza. Il progetto è attualmente in fase di chiusura; sono in valutazione eventuali sviluppi futuri quali la traduzione in inglese, nuovi whitepaper o ulteriori eventi.

2/ Light-up

L'idea che ha fatto nascere il format di LightUp 360 è **originale del PMI Northern Italy Chapter** per nome di Paolo Birsas.

E' una collezione di interventi della durata di **6 minuti (360 secondi)** su temi correlati al project management, aperto a tutti i soci che vogliono proporsi e tra i quali viene scelto, per votazione diretta dei partecipanti, un «vincitore».

La prima edizione si è svolta a Gorizia nel 2014 tra PMI-NIC e PMI Slovenia. Con il passare degli anni il format ha aperto alla **collaborazione con ulteriori Chapters** al confine del Nord Est Italia, Croazia, Austria ed Ungheria. Dal 2020 LightUp si è tenuto in modalità virtuale.

Dopo due anni di assenza, nel 2025, il PMI-NIC ha voluto far ripartire e rigenerare LightUp 360.

Quest'anno il tema è stato: "Human Capital: The Engine of Project Success".

LightUp rappresenta l'opportunità di condividere conoscenza pratica, esperienza, best practices dei PM, sviluppare la propria rete di conoscenze, in un ambiente internazionale multiculturale.



Edizione 2025: **150** partecipanti

3/ Fare rete con il PMI-NIC

La **rete relazione** è un Fattore Critico di Successo per la missione del PMI-NIC, che promuove la diffusione della cultura di project management nel nostro territorio di riferimento e lo sviluppo professionale della nostra comunità.

In questa ottica si pongono iniziative e progetti di diverse natura, fra cui:

- il rinnovo di accordi di collaborazione con associazioni affini al PMI quali DAMA Italy e GUFPI-ISMA;
- il patrocinio all'Ordine degli Ingegneri di Trento;
- I patrocini e le attività di divulgazione presso le università e business school.

In Italia, all'interno dell'accordo federale **PMI Italy Chapters** con i nostri corrispettivi del centro e del sud, il PMI Central Italy Chapter e PMI Southern Italy Chapter, in particolare segnaliamo:

- il Forum Nazionale di Project Management organizzato dal PMI-SIC a giugno a Bari;
- il Comitato Standard inter-Chapter che si occupa di approfondire le tematiche relative agli standard PMI.



4/ II PMI-NIC nella rete globale

È continua e fattiva la collaborazione con gli altri Chapter del PMI e con il PMI stesso.

A **livello globale** segnaliamo la partecipazione:

- al Summit Europeo a Barcellona
- al Global Summit tenuto a Phoenix
- al President Meeting a Budapest

A **livello europeo** segnaliamo:

- la condivisione di buone pratiche con i colleghi Europei;
- la promozione di eventi degli altri Chapter, con distribuzione di biglietti a soci e volontari nel caso ci vengano offerte partecipazioni gratuite.



OBIETTIVI 2026



Obiettivi strategici 2026

1

Mantenere una qualità eccezionale

CONSOLIDARE il nostro servizio alla comunità con iniziative che perseguano una qualità altissima e un livello elevato di coinvolgimento dei soci

2

Ampliare il network

COLTIVARE la nostra rete di relazioni per agire come un ponte bidirezionale tra I soci, il PMI, gli altri Chapter, le organizzazioni e il mondo accademico

3

Trattare temi innovativi

ESPLORARE I nuovi trend nella professione per sostenere la crescita professionale dei soci lungo tutto il cammino di carriera



hello@pmi-nic.org

www.pmi.org/chapters/northern-italy

