

# Bilancio Sociale 2024

Project Management Institute Northern Italy Chapter (APS)



Project  
Management  
Institute.  
Northern Italy

# Indice

---

**Introduzione**

Pagina 3

**Chi siamo**

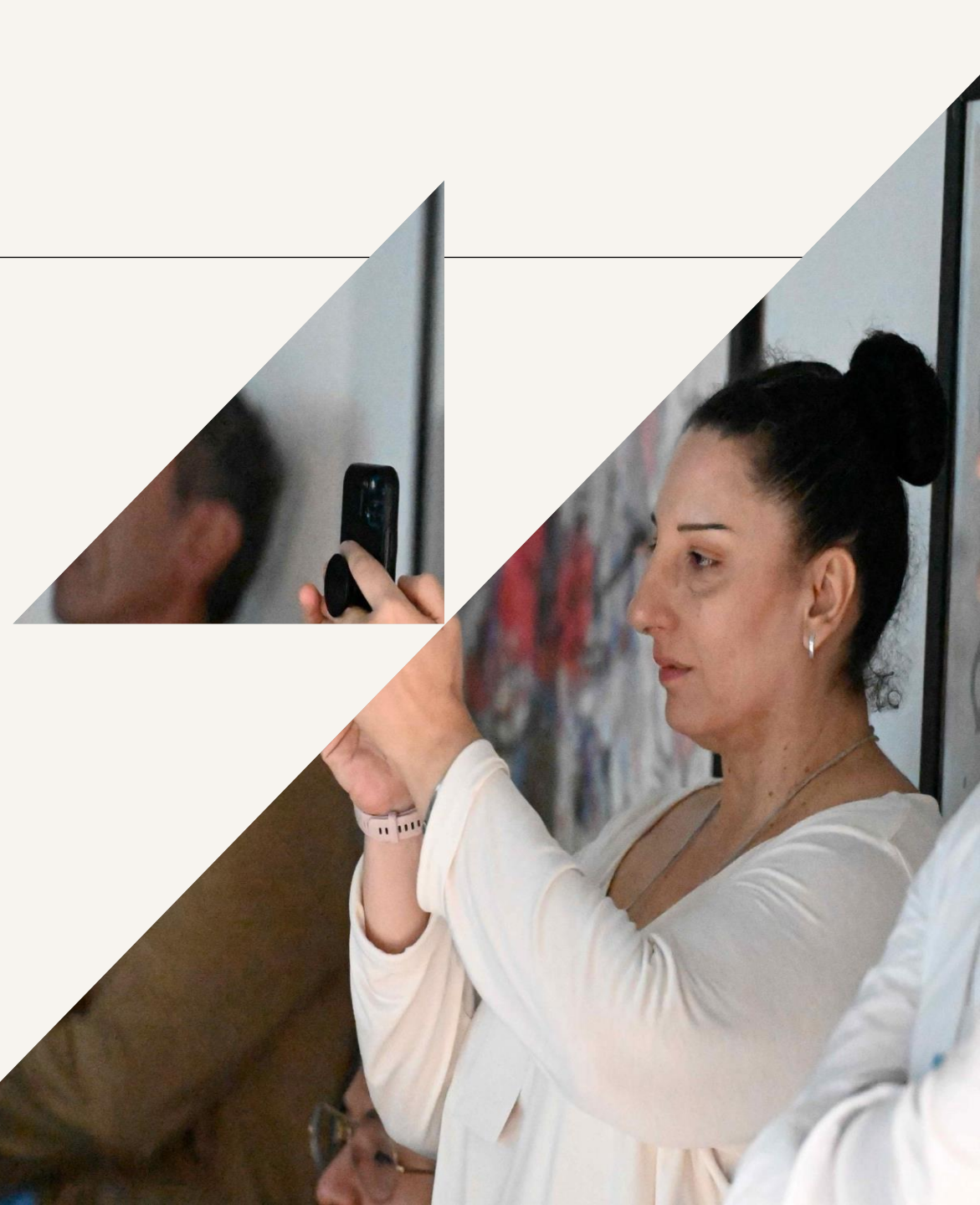
Pagina 5

**La nostra comunità**

Pagina 12

**I nostri obiettivi**

Pagina 25



# Messaggio a chi legge

---

State per leggere la terza edizione del nostro Bilancio Sociale che conferma e consolida la volontà della nostra Associazione di evidenziare la relazione fra l'impegno sociale e la progettualità e dimostrare attivamente che **la buona gestione dei progetti può e deve essere un atto sociale.**

Gli standard di riferimento e le certificazioni, i modelli e le tecniche, il codice Etico e di Condotta Professionale e infine i Valori Culturali del PMI tracciano un profilo professionale dove le scelte quotidiane come quelle strategiche pongono al centro la valutazione degli impatti, delle minacce come delle opportunità, e la **creazione di valore** nel senso più ampio del termine che ritroviamo nella sua origine latina: **virtù dell'animo e capacità di eccellere.**

Nel 2024 il PMI-NIC ha continuato le sue iniziative più strettamente legate alla sostenibilità allargando il suo "bosco" e prestando particolare attenzione alla scelta delle forniture e dei materiali oltre a mantenere una oculata gestione economica. Ma non solo: il programma "*Mediterraneo: un mare di cultura*" continua ad esplorare la diversità che arricchisce le nostre radici. L'avvio del progetto "*FEMP@NIC*" apre uno spazio di riflessione profonda sulla parità di genere mentre il progetto "*Da Prodotti a Soluzioni*" in collaborazione con Bonfiglioli SpA ha evidenziato l'utilità per le organizzazioni di confrontarsi con un modello di maturità e di trasformazione.

Maggiori dettagli e tutte le altre iniziative di questo anno vi aspettano nelle prossime pagine: buona lettura!

Giuseppina Lucia Meloni  
Presidente

# Stakeholder e obiettivi del Bilancio Sociale

---

Questo Bilancio Sociale è rivolto:

- alla nostra **comunità associativa**, per illustrare le iniziative che il Chapter ha messo in campo per la loro crescita personale e professionale, in maniera dettagliata e trasparente;
- ai nostri **membri impegnati in attività di volontariato** attuali, per celebrare l'impegno che hanno dedicato durante questo anno; e quelli futuri, che auspichiamo possano trovare uno stimolo a partecipare attivamente alla vita associativa;
- ad altri **enti e associazioni non profit** in ottica di future collaborazioni;
- a **individui e aziende che lavorano su progetti** o che intendono farlo, affinché trovino nel PMI e nel Chapter un punto di riferimento per la crescita professionale per sé e per le persone alle proprie dipendenze;
- al **PMI** stesso, per restituire una visibilità più estesa sui risultati raggiunti.

Naturale compendio del Piano Annuale, redatto e condiviso con il PMI nei primi mesi dell'anno, il Bilancio Sociale ne rispecchia gli obiettivi e sintetizza le iniziative pianificate e i risultati raggiunti.

Viene qui rappresentata, in modo diretto e concreto la macchina organizzativa dell'associazione, le motivazioni che la muovono, i servizi offerti alla comunità associativa e professionale e l'impegno dedicato da chi si dedica volontariamente a supportare il Chapter, per fornire una panoramica che non può emergere dal solo bilancio di esercizio.

**CHI SIAMO**

# Identità e obiettivi

---

Il **PMI Northern Italy Chapter - APS** (di seguito “PMI-NIC” o Chapter) è un **capitolo locale del Project Management Institute**, Inc. (in seguito indicato come “PMI”), e separatamente registrata come associazione senza fini di lucro secondo le leggi Italiane.

L’Associazione è apartitica e aconfessionale, e fonda la propria attività istituzionale ed associativa sui principi costituzionali della democrazia, della partecipazione sociale e sull’attività di volontariato.

Dal 16/05/2022 il “Project Management Institute, Northern Italy Chapter – APS” è **iscritto al Registro UNico Terzo Settore (RUNTS)** al n.31506, sezione Associazioni di Promozione Sociale.

Sede legale: Viale Lazio 7, 20135 Milano

P.IVA 03862560962, CF 9512793016

<https://www.pmi.org/chapters/northern-italy>



Il Chapter persegue, senza scopo di lucro, le seguenti **finalità**:

- **promuovere la missione e gli obiettivi del PMI** nell’Italia settentrionale;
- **accrescere** il numero e **la partecipazione** della base associativa tramite azioni mirate all’affiliazione, cura e fidelizzazione dei componenti;
- **diffondere i principi e la cultura di project management** presso organizzazioni pubbliche o private, incluse ma non limitate ad aziende, università e associazioni professionali;
- **promuovere la crescita professionale** degli aderenti con iniziative volte a consolidare le competenze di project management nel territorio di riferimento;
- **realizzare iniziative e progetti di ricerca e sviluppo della cultura di project management** con altri Chapter e organizzazioni pubbliche o private, incluse ma non limitate ad aziende, università e associazioni professionali;
- favorire l’informazione relativa alle certificazioni del PMI.

A queste si aggiungono le attività di interesse generale indicate nel Codice del Terzo Settore e in particolare attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, la promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza.

# La nostra storia

---

Il PMI Northern Italy Chapter è stato **costituito nel 1996** per volontà di un gruppo di project manager provenienti dal mondo aziendale, accademico e professionale. Fin dall'inizio si è distinto come un **punto di aggregazione aperto**, capace di raccogliere esperienze e competenze da diversi settori, organizzazioni e aree geografiche.

**L'Uomo Vitruviano**, presente nel logo come ideale di bellezza ed equilibrio al quale aspirare, e il motto "**Passione e Professionalità**" esprimono fin dall'origine i valori fondanti della nostra comunità. Una comunità che all'inizio del nuovo millennio contava 80 aderenti e che, nel 2024, **ha superato i 2700**.

Questo percorso di crescita si è basato su un alto livello di fidelizzazione e una forte spinta innovativa, concretizzatasi in iniziative che hanno ricevuto riconoscimenti sia a livello europeo che globale. Tra questi, **nel 2020, il titolo di Chapter dell'Anno** per "aver dimostrato la forza della nostra comunità in uno dei momenti più drammatici della storia del nostro territorio e la capacità di trasformare un vincolo in una opportunità di sperimentazione e crescita".

Resilienza, coraggio e volontà di interpretare e sviluppare i principi guida e i valori culturali del PMI su scala locale, sono i fondamenti che, alla soglia del nostro 30mo anniversario, segnano il presente e fanno da ponte tra il passato e il futuro.





# Struttura organizzativa e organi di governo

La struttura organizzativa e gestionale del PMI-NIC si ispira a principi di agilità organizzativa e sostenibilità.

Il PMI-NIC è rappresentato dal **Comitato Direttivo**, che ha potere decisionale sulle scelte strategiche, organizzative e operative del Chapter, ed è coordinato da tre membri **Direttori** affiancati da un numero variabile di membri **Direttori Aggiunti** in funzione delle necessità di presidio operativo del Chapter e/o a fronte di iniziative speciali di medio/lungo termine.

I componenti Direttori e Direttori Aggiunti, per libera scelta e **regolarmente eletti** dall'Assemblea dei Soci e delle Socie, **prestano la propria attività a titolo volontario**, senza fini di lucro, né diretti né indiretti.

L'operato del Comitato Direttivo è esercitato nel rispetto del Codice Etico e di Condotta Professionale del PMI e del Regolamento Interno. La **spinta progettuale** e il **lavoro congiunto** sono i capisaldi dell'operare del Comitato Direttivo.

Il Comitato Direttivo è composto da 7 membri.

**Presidente** Giuseppina Lucia Meloni, [president@pmi-nic.org](mailto:president@pmi-nic.org)

**Vicepresidente Organizzazione e Processi** Fabio Rigamonti, [vpo@pmi-nic.org](mailto:vpo@pmi-nic.org)

**Vicepresidente Tesoriere** Chiara Canavera, [vpf@pmi-nic.org](mailto:vpf@pmi-nic.org)

**Direttore Aggiunto Branch Development** Giuseppe Stefanoni, [dir.branch.nw@pmi-nic.org](mailto:dir.branch.nw@pmi-nic.org)

**Direttore Aggiunto Communications** Maurizio Norbis, [dir.communication@pmi-nic.org](mailto:dir.communication@pmi-nic.org)

**Direttore Aggiunto Membership & Volunteers** Giorgio Villa, [dir.mem.vol@pmi-nic.org](mailto:dir.mem.vol@pmi-nic.org)

**Direttore Aggiunto Professional Development** (ad interim) Andrea Ciolini, [dir.pro.dev@pmi-nic.org](mailto:dir.pro.dev@pmi-nic.org)

Il Comitato si è riunito per 2 Consigli Direttivi strategici + 8 Consigli Direttivi operativi con una presenza media: 92%

Per garantire il regolare presidio operativo il Comitato Direttivo si avvale di uno strumento di votazione online.

# Branch, Comitati e altri incarichi

---

In ottemperanza alle regole statutarie, la struttura organizzativa del Chapter include inoltre le seguenti cariche non elettive:

**Direzioni di Branch** che coordinano iniziative a carattere locale su specifici territori di riferimento. Il Chapter conta 3 Branch ciascuno gestito da un Direttore:

**North West Director** Massimo Longo

**North Center Director** Gianmaria Borgonovo

**North East Director** Luca Lonardi.

**Il Comitato Elettorale**, Comitato permanente composto da:

**Presidente** Stefano Morpurgo

**Team** Elisabetta Borrini, Angelo Leva.

**Incarichi “ad personam”** su iniziative, di sostegno al perseguimento delle finalità associative e/o su richiesta del PMI:

**Ethics Mentor** Michela Ruffa

**Incarichi su iniziative progettuali:**

**PM Podcast** Valerio Casalini

**PM Progetto Mediterraneo** Maria Cristina Barbero

**PM Progetto “Da prodotti a soluzioni”** Alessandro Monzani

**Rappresentante UNI** Stefano Zanantoni

**Referente** gruppo di lavoro interchapter **sull’Intelligenza Artificiale** nel Project management Davide La Valle

**Referente** gruppo di lavoro interchapter **sulla sensibilizzazione al tema dell’emergenza climatica** Gabriella Caporaso, Sandra Finotti.

# Codice Etico e di Condotta Professionale

---

**L'appartenenza all'associazione è volontaria e aperta** a qualsiasi persona che ne abbia i requisiti, interessata a favorire gli scopi dell'associazione senza distinzione di razza, credo, colore, età, sesso, stato civile, nazionalità, religione o disabilità fisica o mentale.

Le **procedure** di nomina ed elezione delle cariche elettive come degli incarichi di volontariato sono **scevre da discriminazione** sulla base della razza, del colore, credo, sesso, età, stato civile, origini nazionali, religione, disabilità fisica e mentale.

Il Comitato Direttivo del PMI-NIC può deliberare in merito a **provvedimenti disciplinari** nei confronti di componenti del Comitato Direttivo che si rendano responsabili di atti, anche non diretti, contro il Chapter e/o ne contrastino l'attività sociale, danneggino l'immagine e turbino l'operare del Comitato stesso.

Tutta la base associativa del PMI-NIC è vincolata al **rispetto del Codice Etico e di Condotta Professionale del PMI** che identifica quattro valori di riferimento: Rispetto, Responsabilità, Equità e Onestà. Nel caso di dubbi riguardanti l'etica professionale gli aderenti possono fare riferimento alla figura dell'**Ethics Mentor (E-Mentor)**, istituita nel 2016, che svolge inoltre un ruolo di orientamento e diffusione dei valori espressi nel codice Etico e di Condotta Professionale del PMI.

Inoltre, gli aderenti hanno il dovere di:

- adottare comportamenti conformi allo spirito e alle finalità dell'Associazione, tutelandone il nome, nonché nei rapporti all'interno della base associativa e tra questa e gli organi sociali;
- rispettare lo Statuto, gli eventuali regolamenti interni e le deliberazioni adottate dagli organi sociali.

# LA NOSTRA COMUNITA'

# Highlights

## Comunità associativa

**2.710+**  
aderenti al 31 dicembre 2024  
(+5%)

**13** NIC-Mate per **114** componenti

**4.176**  
alberi nella foresta PMI-NIC  
(+1.111)

## Componente volontaria

**147**  
membri attivi nell'anno  
(5% della base sociale)

**6.791**  
ore di volontariato dedicate  
(+32%)

## Followers

**7.260**  
follower LinkedIn  
(+900)

**3.300+**  
iscrizioni alla newsletter The Link

**150+**  
post sui canali social

# LA BASE ASSOCIATIVA

# La base associativa e le Assemblee

---

Il PMI-NIC organizza nel mese di gennaio **l'Assemblea Annuale dei Soci e delle Socie** nella quale vengono presentati il rendiconto economico-finanziario consuntivo, il bilancio sociale e piano annuale. Inoltre, vengono presentati i risultati delle elezioni dei componenti del Comitato Direttivo.

L'Assemblea si è tenuta il **26 gennaio 2024** in presenza. Durante l'Assemblea si sono approvati la rendicontazione economico-finanziaria a consuntivo (obbligatorio nel nostro statuto) e il bilancio sociale relativi all'anno 2023.

La votazione è avvenuta per via telematica seguendo principi di democraticità: ogni partecipante ha diritto ad un voto di approvazione, non approvazione o astensione.

Quando necessario, il PMI-NIC può inoltre convocare una assemblea straordinaria (EGM). Nel 2024 non si sono tenute EGM.

## IN EVIDENZA

**197**

Partecipanti AGM 2024

Componenti base associativa al 31/12/2024

**2.714**

Media annuale 2024

**2680+**

**+5% dall'anno precedente**

# Iniziative dedicate alla comunità associativa

## NIC-MATE

Iniziativa avviata nel 2022 per **supportare i nuovi aderenti** alla scoperta della vita associativa del Chapter.

A ogni entrante viene proposto l'affiancamento di un «Mate» ovvero un membro volontario che, grazie all'esperienza maturata con la partecipazione attiva alla nostra comunità, si mette a disposizione per un periodo di 3 mesi (rinnovabili) al fine di:

- illustrare le possibilità che il PMI-NIC offre
- coinvolgere nelle iniziative proposte
- sostenere l'ingresso nella comunità PMI

## IN EVIDENZA

**9 Mate attivi** a dicembre 2024 (13 nel corso dell'anno)

**114 entranti affiancati** nel 2024 (di cui 23 che proseguiranno nel 2025)

Il programma «Mate» è stato incluso come **esempio virtuoso**, con numerosi riferimenti alle attività svolte dal nostro Chapter, nella New Member Onboarding Guide V1.09.24 rilasciata dal PMI in attuazione della nuova strategia PMI Next.



## NIC4JOB

Attraverso l'iniziativa NIC4JOB, il PMI-NIC si pone come **canale di diffusione gratuito delle offerte di lavoro** nell'ambito del project management su richiesta delle aziende interessate

Qualunque persona a conoscenza di una offerta di lavoro in ambito project, program, portfolio presso la propria azienda, la può inviare al Chapter per promuoverla con una newsletter esclusiva e dedicata ai propri aderenti.

## IN EVIDENZA

**8 offerte** di lavoro





# La foresta del PMI-NIC

L'iniziativa di **piantare un albero all'iscrizione di un ogni nuovo entrante**, avviata nel 2021 in occasione del 25mo anniversario della fondazione del Chapter, è continuata anche nel 2024 estendendo il dono **anche a chi partecipa come speaker** ai nostri eventi.

Questo progetto vuole esprimere concretamente l'impegno del PMI-NIC verso un futuro sostenibile.

Quest'anno abbiamo sostenuto



## Preservation of Mt. Elgon Ecosystem, Uganda

★★★★★ 1 recensioni

Our project works with over 54k local farmers in the Mount Elgon region to grow trees and build sustainable livelihoods. Uganda has lost at least 12% of its tree cover since 2001, threatening both the environment and local communities. By focusing on forest restoration and reducing the need for logging and unsustainable agriculture, we work to reverse this trend and protect the land for future generations.

## IN EVIDENZA

**4176 Totale alberi piantati**  
+1.111 nell'anno

**3,63 Ettari**  
**Totale rimboschimenti**  
+0,57 ha nell'anno

**798 tonnellate**  
**Totale CO2 catturato**  
+124,5 ton nell'anno



# LA COMPONENTE VOLONTARIA

# La componente volontaria

Il **gruppo di volontariato** è composto da persone che condividono le finalità dell'Associazione e che, per libera scelta, prestano la propria attività in modo personale, spontaneo e gratuito, senza fini di lucro, neanche indiretti ed esclusivamente per **fini di solidarietà**.

**Tutte le cariche e le attività dell'associazione sono svolte da membri regolarmente iscritti al Chapter.**

In aggiunta alle cariche sociali, Branch, Comitati e incarichi ad personam precedentemente descritti, le persone si impegnano declinandosi in:

**Team di gestione operatività del Chapter a supporto delle Direzioni** del Board: Finance, Communication, Membership & Volunteers e Professional Development;

**Team di progetto;**

**Team di supporto Branch.**

L'intero gruppo di volontariato ha la copertura assicurativa obbligatoria prevista dal Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 "Codice del Terzo settore": art.18.

## IN EVIDENZA

Componenti volontari attivi nell'anno:

**147**

Per complessivi 190 incarichi  
(stante il vincolo di max 2 incarichi contemporanei per persona)

Incidenza gruppo di volontariato su base sociale:

**5%**

**6.791**

ore di volontariato dedicate  
**+32% dall'anno precedente**

# Iniziative dedicate al gruppo di volontariato

## IL CESTINO DEL TEMPO

Uno degli obiettivi primari di questo Bilancio Sociale è quello di far emergere e valorizzare l'impegno dedicato dal gruppo di volontariato, che non compare e non viene percepito dal solo Bilancio di Esercizio.

Con questa iniziativa di tracciatura si è voluto **quantificare in maniera oggettiva le ore che i componenti dedicano** individualmente alle diverse iniziative, definendo una modalità che garantisca **anonimato** e **autodeterminazione**.

I dati del "Cestino del Tempo" vengono raccolti per Team ma valorizzati cumulativamente.



## EVENTI DEDICATI

Ogni anno vengono messe in campo delle attività dedicate alla crescita del gruppo di volontariato nel Chapter.

Nel 2024 è stato attivato il programma dedicato **V-Space**, che ha prodotto:

- Aprile – **Webinar** con Lucila Dotto, Europe Head of Community PMI: “I Culture Values del PMI: Make it easy & Together we can”;
- Luglio – **President Call** con gli ultimi aggiornamenti sulla strategia PMI:Next;
- Novembre – Call di presentazione risultati della **survey** orientata ad esplorare le modalità per aumentare il coinvolgimento e la partecipazione della componente volontaria alla vita del Chapter.

I FOLLOWER

# I canali di comunicazione

---

Il canale di comunicazione storico tra l'Associazione e la propria comunità associativa è l'aggiornamento sulle iniziative via **email**.

In aggiunta, la presenza del PMI-NIC sui **social media** permette al Chapter di comunicare in maniera tempestiva iniziative, eventi, offerte di lavoro e di diffondere la conoscenza legata al project management.

Tra i diversi canali, quello che ha un seguito maggiore è **LinkedIn**. La nostra presenza è comunque garantita anche su **X, Facebook, Instagram e YouTube**.

La nostra newsletter: <https://www.subscribepage.com/pminicmailing>  
Pagina LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/pmi-northern-italy-chapter>  
Profilo Facebook: <https://www.facebook.com/PMINorthernItalyChapter/>  
Profilo Instagram: <https://www.instagram.com/pminorthernitaly/>  
Profilo X: <https://x.com/pminoitaly>  
Canale Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCgms-7rSGmXcy-2brLt8kw>

## IN EVIDENZA LINKEDIN

**3.300+** iscritti alla newsletter The Link

**1.900+** iscritti alla newsletter The Hub

**150+** post in un anno sui canali social

**7.260** follower LinkedIn, **+900** rispetto all'anno precedente

**4.267** reaction e **220.000+** impression

# Il sito web

Il sito del PMI-NIC è ospitato all'interno della piattaforma del sito PMI.org e rispetta lo stesso look-and-feel, creando una continuità di navigazione.

È un sito che permette di mostrare tutte le iniziative e i progetti che il PMI-NIC svolge non solo per la comunità associativa del Chapter, ma anche in cooperazione con altri Chapter italiani e internazionali.

<https://www.pmi.org/chapters/northern-italy>



## IN EVIDENZA

### Net Zero Website

Uno smart button compensa automaticamente tutte le emissioni di CO2 generate dal sito web, piantando nella nostra foresta gli alberi necessari per compensare queste emissioni.



87436

Viste di pagine a zero emissioni



174872.00

g di CO2 compensata



4

Alberi piantati

# I NOSTRI OBIETTIVI





# Highlights delle nostre iniziative

## Eventi

---

**18 Pranzi**

In media 280+ iscrizioni

**5 Webinar**

In media 255 iscrizioni

**11 Eventi in presenza**

10 AperinIC e 1 AI Knowledge Cafè

**14 Podcast**

In media 674 iscrizioni

## Progetti a impatto sociale

---

**FEMP@NIC**

Female EMpowerment Program

**Climate Crisis**

**Awareness**

Partecipazione a programma di  
iniziativa Europea

**Mediterraneo**

Iniziativa di collaborazione con altri  
7 Chapter PMI

## Progetti di ricerca

---

**Da prodotto a soluzione**

Completamento del progetto in  
collaborazione con



**Hackaton e Paper AI**

Collaborazione con DATA  
MANagement Italy



**RINFORZARE  
RELAZIONI CON ENTI E  
ORGANIZZAZIONI  
ORIENTATE AI PROGETTI**

# 1/ Progetto “Da prodotto a soluzione”

Lo scopo di questo progetto è stato studiare **gli approcci e le modalità che permettono alle organizzazioni una transizione da prodotti a soluzioni**, agendo su processi, contenuti di servitizzazione, modalità di gestione dei progetti, sistemi informativi e capitale umano.

Il progetto è stato svolto **in collaborazione con Bonfiglioli S.p.A.**, aperto anche ad altre Aziende ed Università desiderose di contribuire con persone e/o casi di studio.



## IN EVIDENZA

Circa **50 aziende** coinvolte tra eventi e survey

**20 membri volontari PMI-NIC** ingaggiati più **6 dall'azienda**

**1800+ ore di impegno** totali (da marzo 2023 a ottobre 2024)

**2 eventi** svolti: un evento di lancio con tavola rotonda e uno di chiusura con presentazione dei risultati ottenuti

I **deliverable** sono stati analisi e approfondimenti su:

- *Definizione di un vocabolario comune in ambito servitizzazione*
- *Survey sulle pratiche e sugli approcci attuali*
- *Definizione di nuove pratiche e strumenti per la servitizzazione*
- *Cosa deve cambiare nei ruoli attuali e nuovi ruoli necessari all'interno dell'azienda per supportare la transizione*
- *Come sfruttare modelli di ibridi di project management*
- *Modelli di maturità nella transizione verso la servitizzazione*
- *Lessons learned interne su gestione e sviluppo di un progetto in collaborazione con entità aziendali*

## 2/ Programma “Mediterraneo”

Questa iniziativa mira a valorizzare il patrimonio culturale comune dei **PMI Chapters che si affacciano sulle rive del Mar Mediterraneo**, "navigando" attraverso le eccellenze locali e le migliori pratiche per evidenziare le varie **sfaccettature della cultura** del project management.

Il programma mira anche a esplorare, sfruttare e incanalare la diversità verso un'esperienza comunitaria inclusiva e ha raggiunto l'obiettivo della sua prima fase con l'adesione di sette Chapter.

Le attività svolte nel 2024 si sono concentrate nell'organizzazione di **eventi ricorrenti** aperti ai Chapter europei, ogni evento gestito ed **ospitato da un Chapter partecipante** al programma, secondo uno specifico format che consenta al Chapter di presentarsi, presentare il proprio Paese e sviluppare un tema connesso all'obiettivo del programma.

Sono stati erogati **2 webinar da parte di Grecia e Nord Italia**.  
Sono in programma **2 webinar da parte di Turchia e Libano** per il 2025.

### IN EVIDENZA

I PMI Chapter che hanno aderito al progetto ad oggi sono **8**:

- *Northern Italy*
- *Croazia*
- *Turchia*
- *Central Italy*
- *Southern Italy*
- *Libano*
- *Tunisia*
- *Grecia*



# 3/ Collaborazione con DAMA

---

Da quest'anno abbiamo **rafforzato la nostra partnership con il Chapter Italiano di Data Management (DAMA)**, dando vita a due progetti strategici pensati per ispirare e formare la prossima generazione di professionisti nel campo del Project Management e del Data Management. Questi progetti rappresentano un passo avanti nel nostro impegno per lo sviluppo di competenze di alto livello in ambiti chiave come il Project Management e il Data Management, creando un ponte tra la formazione accademica e le esigenze del mondo professionale.

## 1. Young Professional

Obiettivo: Preparare partecipanti a corsi STEM degli ultimi anni di laurea a gestire con successo progetti complessi, integrando competenze di Project Management con un approccio innovativo al Data Management.

Iniziativa chiave: Stiamo progettando un **Hackathon** da portare direttamente in aula nell'Anno Accademico 2025-2026, durante il quale i partecipanti affronteranno:

- Sfide pratiche legate al ciclo di vita dei progetti;
- Applicazione di strumenti e tecniche di gestione dati e analisi;
- Sviluppo di soluzioni basate su casi reali, favorendo l'apprendimento esperienziale.

## 2. White Paper su Artificial Intelligence

Obiettivo: analizzare e descrivere i fattori chiave che determinano il successo di un'iniziativa di Intelligenza Artificiale sia dal punto di vista di data governance che project management ponendo le basi per standard condivisi e buone pratiche.

Contenuto: Un approfondimento tecnico e strategico su applicazione di Project Management e Data Management nella gestione dei progetti complessi in ambito Intelligenza Artificiale.



# ESPLORARE MODALITA' PER COINVOLGERE LE NUOVE GENERAZIONI

# 1/ Progetto FEMP@NIC



**FEMALE EMPOWERMENT PROGRAM** nasce dall'idea di portare in Italia un programma ideato nel Chapter Germania nel '22, replicato insieme al Chapter UK nel '23 e presentato nello stesso anno al Leadership Institute Meeting Europeo a Lisbona. Il format Italiano è stato approvato e lanciato nel 2024.

E' uno spazio in cui un gruppo di professioniste del Project Management (aperto anche a non socie del PMI) si confronta e affronta temi di Gender Gap, cercando di individuare percorsi personali e proposte per l'associazione e le aziende, con l'obiettivo di contribuire alla riduzione delle diseguaglianze di genere.

Questa prima edizione è gestita da **5** volontarie e coinvolge **20** partecipanti.

Si sviluppa con 2 filoni paralleli:

- **Peers meetings**, 4 team di partecipanti che si incontrano nel corso del Progetto per sviluppare insieme alcune delle tematiche
- **Empowerment café**, 3/4 incontri moderati da speaker esperte su temi scelti insieme (Leadership al femminile, Modelli e stereotipi di ruolo, Gestione conflitti gender, Superare la sindrome dell'impostore, Ingentilire il mondo del lavoro, Discriminazione nel linguaggio, Gestione del work-life balance)

L'obiettivo è svolgere questo percorso entro ottobre concludendo, entro fine 2025, con iniziative di Giving Back rivolte a tutte/i i soci/e e con delle proposte da sviluppare nel 2026.

## 2/ Programma Climate Crisis Awareness

---

Il **Programma Interchapter di consapevolezza sull'emergenza climatica** organizza eventi e iniziative di sensibilizzazione per la comunità, tra cui particolare rilevanza ha assunto l'**Affresco del Clima (Climate Fresk)**. Di fronte all'emergenza climatica, tutti devono poter avere gli strumenti per dare un senso alle tantissime informazioni che quotidianamente ricevono in merito, farsi un'opinione e attuare tempestivamente i cambiamenti necessari per preservare la vita sul pianeta.

L'Affresco del Clima (Climate Fresk) è un **laboratorio formativo, basato su un gioco** con 42 carte create **a partire dai report prodotti dall'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)**. Ideato da Cédric Ringenbach nel 2015, il laboratorio è stato sviluppato da La Fresque du Climate, un'organizzazione no profit francese fondata nel dicembre 2018 il cui scopo è sensibilizzare l'opinione pubblica sui cambiamenti climatici in modo collaborativo e divertente. Esso è un potente strumento di sensibilizzazione che permette la diffusione delle conoscenze scientifiche, la creazione di legami fra persone, scambia autentici e anche speranza per una transizione autentica. Finora è stato giocato da oltre un milione e mezzo di persone in tutto il mondo.

Sono stati organizzati 4 eventi:

- **Webinar Interchapter** PMI-NIC/PMI-Southern Italy Chapter/PMI Central Italy Chapter - Climate Fresk: riflettere sugli impatti del cambiamento climatico attraverso il gioco;
- **Webinar** - Tackling the Climate Crisis Together - con Stuart Thorp;
- **Laboratorio online** - Affresco del Clima;
- **AperiNIC** - Affresco del Clima "Conoscere per agire.



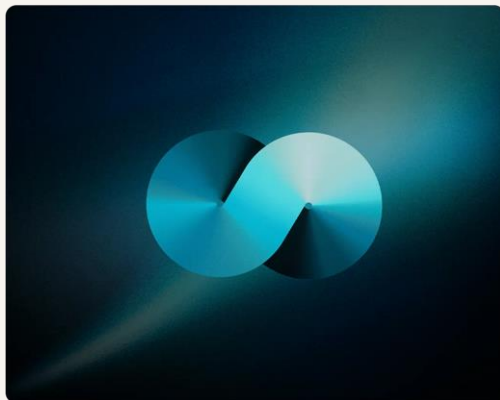


# 3/ Filone dedicato all'AI Awareness

L'**Intelligenza artificiale** è un'innovazione che sta trasformando radicalmente il nostro mondo.

Il PMI ed il PMI-NIC hanno riconosciuto fin da subito il suo valore per la professione di Project Manager e nel 2024 il NIC ha avviato numerose **attività di divulgazione** che sono diventate centrali per la comunità associativa.

**Promuovere la consapevolezza** sull'importanza dell'AI è essenziale per supportare la professione verso un futuro più digitale e competitivo, attraverso iniziative online, in presenza e sui principali canali di comunicazione.



## IN EVIDENZA

### 2 EVENTI IN PRESENZA

- *Knowledge Cafè sull'AI in presenza a Milano con attività pratiche di gruppo*
- *AperiNIC su AI e PM in presenza a Torino*

### 2 EVENTI ONLINE

- *Webinar su Progetto AI in PM*
- *Laboratorio online su prompting per l'AI con sessioni interattive*

### 8 PUBBLICAZIONI

- *Articoli su TheHUB – serie di sette articoli per gli “speciali” sull'AI.*
- *Articolo su projectmanagement.com per condividere l'esperienza del laboratorio online sul prompting*

### SOCIAL MEDIA

- *Pubblicazione su LinkedIn di numerosi post per pubblicizzare le attività del Chapter sull'AI*

**CONFERMARCI COME  
LEADER DI PENSIERO  
PER LA COMUNITA'**



# 1/ A pranzo con il NIC

Un **format esclusivo** nato nel 2020 per fronteggiare l'avvento della pandemia, è caratterizzato dalla **durata breve** (30 minuti) e il posizionamento tipicamente di mercoledì nell'orario pausa pranzo lavorativa (13:30-14:00).

Questo anno ci siamo concentrati sia nell'ampliare le tematiche affrontate, cercando di bilanciare i parametri del **PMI Talent Triangle**, ma anche rinforzando i processi di gestione dal contatto iniziale con chi interviene come speaker alle statistiche post-evento.

I "Pranzi" si confermano il **punto di forza del Chapter** per quello che riguarda gli eventi virtuali.



## IN EVIDENZA

### 18 eventi con media 280+ iscrizioni

- *Intelligenza Emotiva di team*
- *Project Management vs Sport*
- *La sfida della diversity, equity and inclusion nel project management*
- *Improvvisazione teatrale come cultura delle organizzazioni*
- *Project Manager e successo di carriera*
- *L'ordine nel caos di un'emergenza*
- *Diventare "PMI Future 50" a 25 anni*
- *Intelligenza Artificiale e Sostenibilità*
- *Il PNRR come motore di cambiamento nelle competenze dei dipendenti pubblici*
- *Comunità di Pratica*
- *Stakeholder Management*
- *La cooperazione è mediazione*
- *Un Sindaco PM*
- *Progettualità, neurodivergenza e creatività*
- *L'agilità è sufficiente?*
- *Project your life*
- *Project Gardening*
- *Build and lead the Team*

# 2/ Webinar

---

Il **format serale** della durata di 60 minuti proposto di mercoledì nella fascia oraria 18:00-19:00.

Il maggior tempo a disposizione ci consente affrontare **argomenti più complessi** che quest'anno hanno spaziato dai risultati del survey sull'AI a cui il nostro Chapter ha contribuito, alla crisi climatica e il program management.



## IN EVIDENZA

5 eventi:

- *Tackling the Climate Crisis Together*
- *Model of Modern, Agile and Adaptive Organizations*
- *Creating a single Program Culture*
- *Program Design*
- *PMI global survey 'AI in Project management'*

Media iscrizioni: **255**

# 3/ SummerNIC

Durante il mese di **agosto** il Chapter ripropone la **registrazione degli eventi di maggior successo** dell'anno, per mantenere una presenza e un contatto con la comunità anche durante il periodo di ferie.

Nonostante il dato di partecipazione sia naturalmente più basso rispetto agli altri periodi dell'anno, rimane comunque significativo e dimostra che è apprezzato il mantenimento di una continuità di presenza del Chapter durante tutto il corso dell'anno.

## IN EVIDENZA

4 repliche

Media iscrizioni: **139**



# 4/ AperinIC

I presidi territoriali rappresentati dai Branch hanno ripreso a programmare alcuni **incontri in presenza**, che affiancano a una presentazione di contenuto una **forte componente di networking**.

Per avere una moderazione adeguata e per invogliare i presenti a una interazione efficace, si è volutamente limitato il numero massimo di partecipanti.

In alcuni casi si è tenuto l'evento presso le aziende del territorio per far conoscere le best practices del Project Management.

## IN EVIDENZA

### 10 eventi

*4 eventi nel Branch North West*

*3 eventi nel Branch North Center*

*3 eventi nel Branch North East*



# 5/ Project Management on the go

Nata come iniziativa nel 2017, i **podcast** del PMI-NIC “Project Management on the Go” (o **PMOTG**) sono una eccellenza consolidata del nostro Chapter.

Sono pubblicati mensilmente sulle principali piattaforme di erogazione:

- Spotify
- Apple Podcast
- Google Podcasts
- Podcast Addict
- Spreaker
- YouTube



## IN EVIDENZA

**Media ascolti ad episodio: 674**  
**+20% rispetto all'anno precedente**

### 14 puntate:

- *Il Project Management al tempo dell'AI*
- *How to thrive in VUCA*
- *Collaborazione e negoziazione*
- *Leadership*
- *Project Management & Strategy Execution*
- *Vado in Africa*
- *Marketing digitale e reputazione professionale*
- *Workplace bullying*
- *L'approccio DevOps*
- *AI da zero a mille*
- *Leadership e facilitazione maieutica*
- *OneBra, un progetto di innovazione nel sociale*
- *Echi da Los Angeles, PMI Global Summit 2024*
- *How Project Manager and Change Manager can work together for the greater good*

# 6/ The Hub

L' iniziativa è una **vetrina di approfondimento** di tematiche di interesse, aperta al pubblico.

Quest'anno il comitato editoriale ha sviluppato temi diversi:

- AI
- PM Culture
- PM's Prospective
- Storie di sport e di atleti viste dalla prospettiva di un Project Manager

I contributi possono spaziare dai contenuti tecnici alla condivisione di esperienze lavorative, alla sostenibilità, ecc.

Il blog è aperto non solo al Comitato editoriale, ma a tutti coloro che volessero connettere le loro idee ai progetti proponendo un proprio articolo.

Inoltre, quest'anno abbiamo ospitato anche articoli in inglese, aprendoci ancora di più a idee nuove



## IN EVIDENZA

### 26 contenuti pubblicati:

- *AI... Sotto l'Albero*
- *Echi da Atlanta*
- *Project Life Cycles: Phase 3 – Execution Iceland F35*
- *Team Coaching grazie ai principi del LEAN AGILE.*
- *Come Zelda può insegnarti a essere un buon Project Manager*
- *Le vie dell'empatia sono infinite*
- *Kind of blue - un progetto che ha cambiato la storia della musica*
- *BALDUR'S GATE 3 Il successo di un progetto community driven*
- *Gestione dei progetti e politica: una visione per un mondo migliore*
- *Intelligenza artificiale*
- *The art of being concise in project management*
- *La dittatura dei numeri*
- *Esplorando il mondo dell'intelligenza artificiale con il Laboratorio online su GenAI.*
- *Delegare alla massima velocità*
- *Le non cose*
- *Harnessing vision in project management*
- *Il PM di qualità: verso la certificazione iso 9001*
- *L'importanza di saper dire "no" nel project management*
- *Il prompting e i suoi rischi*
- *Co-star framework per prompt migliori*
- *Il progetto "fammelo uguale"*
- *L'eccellenza è nei prossimi 5 minuti!*
- *Come usare l'ai per trasformare gli appunti in verbali*
- *The lack of efficiency in project management*
- *Sal.Da.Mente efficace!*



# 7/ The Link

The Link è la **LinkedIn newsletter** del PMI-NIC lanciata a marzo 2023.

Lo scopo di The Link è quello di presentare e promuovere in maniera centralizzata tutti i contributi che il Chapter sviluppa per la propria base associativa e per i project professional in generale.

In ogni edizione vengono presentati non solo i prossimi eventi, ma anche blog e podcast di particolare interesse, oltre a una proposta curata di eventi passati ma ancora attuali, disponibili nell'ampia video-libreria del PMI-NIC su YouTube.

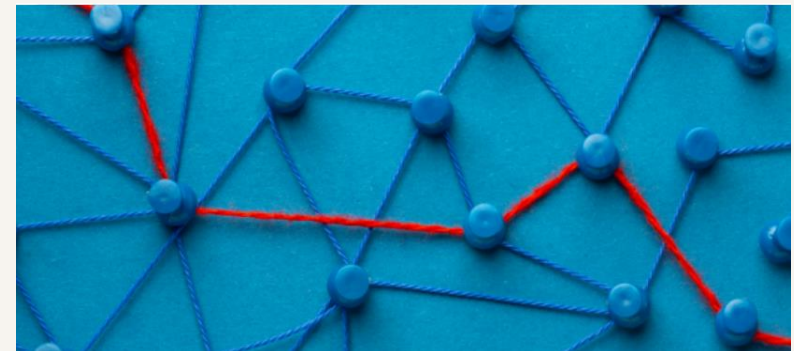
Inoltre, vengono presentate notizie e opportunità proprie del Chapter.

## IN EVIDENZA

**12** edizioni

- *Aree*
- *Da Leggere*
- *Da Ascoltare*
- *Prossimi Eventi*
- *Eventi Passati*
- *Notizie dal PMI-NIC*

Iscritti: **3.300+**



# 8/ Fare rete con il PMI-NIC

La **rete relazione** è un Fattore Critico di Successo per la missione del PMI-NIC, che promuove la diffusione della cultura di project management nel nostro territorio di riferimento e lo sviluppo professionale della nostra comunità.

In questa ottica si pongono iniziative e progetti di diverse natura, fra cui:

- il rinnovo di accordi di collaborazione con associazioni affini al PMI quali DAMA Italy e GUFPI-ISMA;
- il patrocinio all'Ordine degli Ingegneri di Trento;
- il patrocinio congiunto dei PMI Italy Chapters al Master Executive di Project Management della Business School 24Ore;
- le attività di divulgazione presso le università e business school.

In Italia, all'interno dell'accordo federale **PMI Italy Chapters** con i nostri corrispettivi del centro e del sud, il PMI Central Italy Chapter e PMI Southern Italy Chapter, in particolare segnaliamo:

- il Forum Nazionale di Project Management organizzato dal PMI-CIC a giugno a Roma;
- il Comitato Standard inter-Chapter con il PMI-CIC che si occupa di approfondire le tematiche relative agli standard PMI e a cui, nel 2024, si è unito anche il PMI-SIC.



# 9/ IL PMI-NIC nella rete globale

È continua e fattiva la collaborazione con gli altri Chapter del PMI e con il PMI stesso.

A **livello globale** segnaliamo la partecipazione:

- al progetto interchapter «AI in Project Management»
- all'iniziativa Climate Fresk
- al Summit Europeo a Berlino
- al Global Summit tenuto a Los Angeles
- al President Meeting a Cipro

A **livello europeo** segnaliamo:

- la partecipazione attiva nell'organizzazione di una maratona benefica «Talks Around The Clock» (TATC) per Medici Senza Frontiere che si è tenuta il 2-3 febbraio 2024 e che ha come obiettivo raccogliere fondi per sostenere la crisi umanitaria nella Striscia di Gaza;
- la condivisione di buone pratiche con i Chapter Leader Europei;
- la promozione di eventi degli altri Chapter, con distribuzione di biglietti ai nostri membri nel caso ci vengano offerte partecipazioni gratuite.



# OBIETTIVI 2025

# Obiettivi strategici 2025

1

## Mantenere una qualità eccezionale

Ottimizzare la capacità del Chapter di mantenere l'attuale eccellenza in tutte le nostre iniziative, soddisfacendo i bisogni della comunità locale e aumentando il coinvolgimento della base associativa.

2

## Supportare la creazione e condivisione di conoscenza

Attivare la comunità nella condivisione della conoscenza e delle esperienze su argomenti chiave attraverso la creazione di gruppi di interesse e progetti di ricerca.

3

## Attivare la rete

Perseguire partnership e intensificare collaborazioni con l'ecosistema degli enti e delle organizzazioni profit e non-profit (aziende, mondo accademico e associazioni).

[hello@pmi-nic.org](mailto:hello@pmi-nic.org)

[www.pmi.org/chapters/northern-italy](http://www.pmi.org/chapters/northern-italy)

