

O Poder do Pertencimento: Estratégias para Engajar Filiados e Voluntários

15 Agosto 2026 | 14:00 – 14:45

Angela Lima Barreto

PMI Rio | Diretora de Filiação



Project
Management
Institute.
Rio de Janeiro, Brazil



Angela Lima Barreto

Formação: Eng^a Cartográfica e de Agrimensura (UFRRJ) | Pós-graduação em Gestão de Projetos e TI (IFRJ)

Atuação Atual: Engenheira Cartógrafa e Chefe da Seção de Carta de Solos e Procedimentos na Aeronáutica

Experiência: 12+ anos em Gestão de Projetos e Geotecnologias (atuou na Naturgy, Light e Vale)

Liderança Voluntária: Diretora de Filiação no PMI Rio de Janeiro (voluntária desde 2023)

Roteiro

01 Compromisso da Filiação

02 Cenário Inicial

03 Virando a Chave

04 Resultados e Impactos

05 Para Onde Estamos Indo

01

Compromisso e Estrutura da Filiação

Responsabilidade, respeito, equidade e honestidade

Nosso Compromisso:

É garantir que cada filiado no PMI Rio se sinta valorizado, reconhecido, acolhido e bem informado sobre os benefícios que a filiação oferece.



Nossa Equipe:



Angela Lima Barreto
Diretora de Filiação



Raíssa Tassinari
Líder de Reconhecimento



Raíssa Tassinari
Líder de Relacionamento



Pedro Andrade
Líder de Desenvolvimento

STAFF



Daniele Anastácio



Marcela Bernardes



Marcela Oliveira



Matheus Palmeira



Pierre almeida



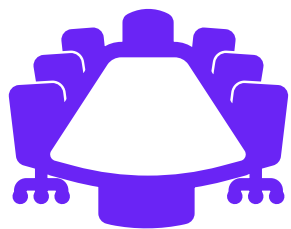
Simone Yamaji

01

Cenário Inicial

O problema: baixa aderência nos encontros e ausência de dados

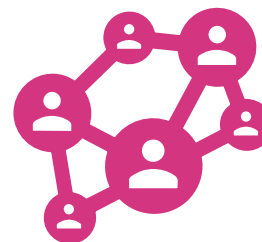
Cenário Inicial:



Baixa Adesão
do Público
no Evento



Ausência de uma
Comunicação
Direcionada



Desconhecimento
do Público
Alvo



Falta de
Conhecimento
do Portfólio das
Iniciativas do
PMI Rio

02

Virada de Chave

A Gestão da mudança nos Encontros de Boas-Vindas

A GESTÃO DE MUDANÇA apoiada por **DADOS** foi a **VIRADA DE CHAVE** que permitiu compreender necessidades, direcionar ações e potencializar o impacto do Encontro de Boas-Vindas.

Encontro de Boas-Vindas de Filiados e Voluntários



Coleta de Dados



Análise de Perfil



Métricas de Engajamento

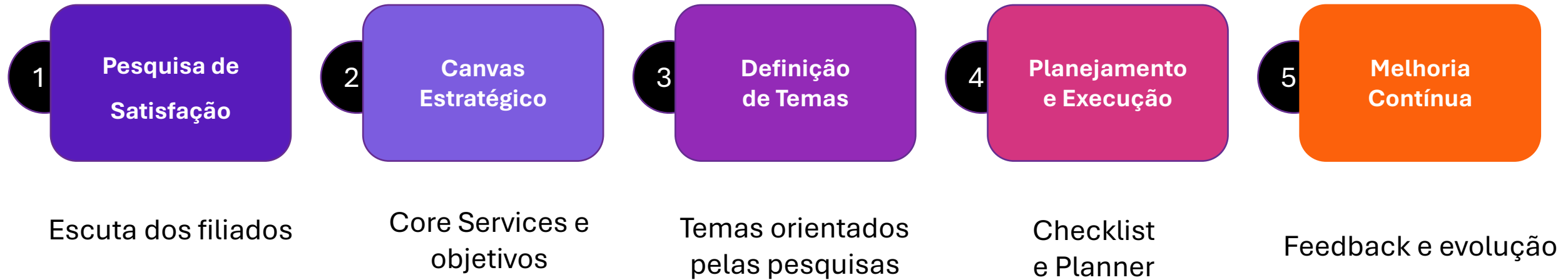


Insights e Tendências



Tomada de Decisão
Melhoria Contínua

Como Construimos os Encontros:



Em 2025 realizamos 5 encontros...

Fevereiro/25



Julho/25



Novembro/ 25



Abril/25



Setembro/25



Abril/26

E esse ano com novo formato...

03 Encontros de Boas-Vindas e Voluntariado

03 Start PMI - Onboarding virtual

Virada de Chave:



Encontros mais
Dinâmicos e
Interativos com
o Público



Aumento de
43% do Público
nos encontros



Comunicação
Direcionada



Conhecimento
do Público
Alvo

04

Resultados e Impactos

Indicadores que revelam resultados, resultados que geram impactos

Panorama do Capítulo - Acumulado do Mês Atual

1 de jun. de 2026 - 30 de jun. de 2026 ▼

Acompanhamento dinâmico do fluxo de entrada e saída de membros. Utilize o seletor de datas no canto superior para visualizar o desempenho de retenção e aquisição em períodos específicos.

Filiados Ativos

1.158

Novos Filiados

61

Filiados Renovados

39

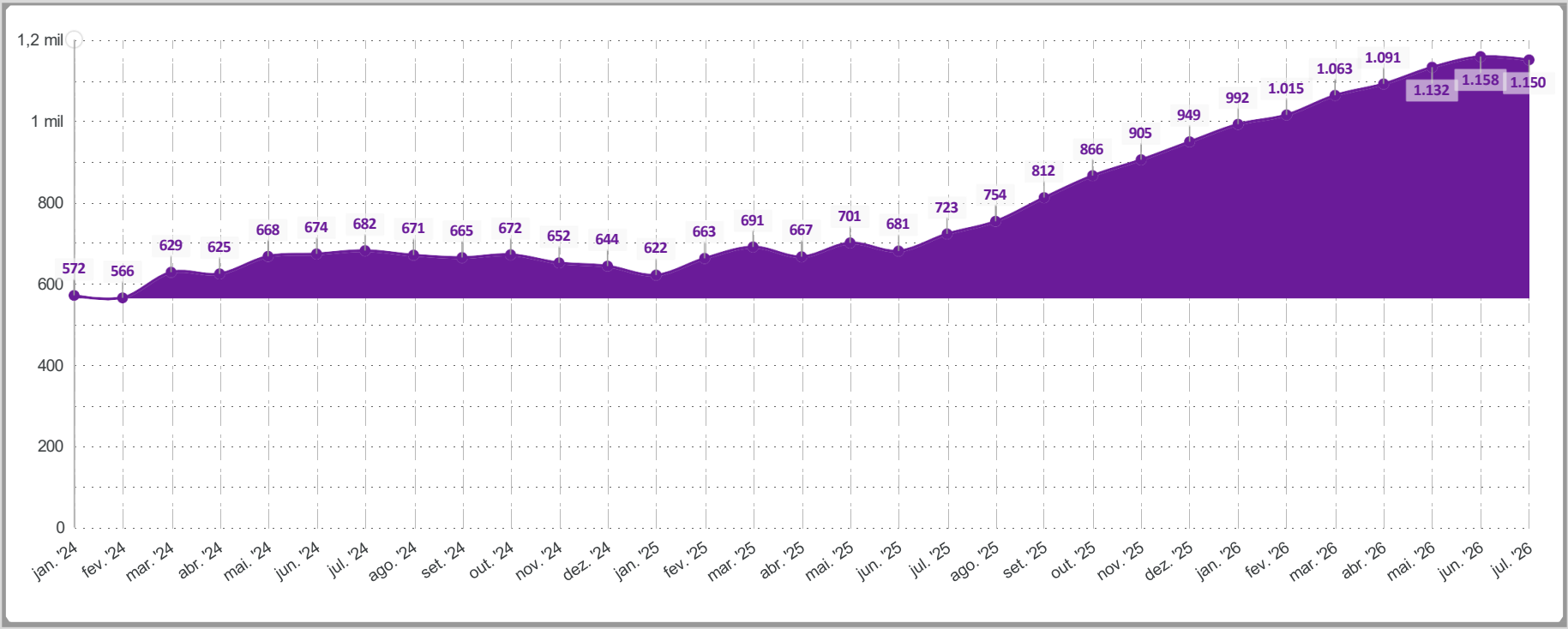
Desfiliados

34

Crescimento Consistente: Aumento de 17 % na Base de Ativos

O capítulo apresenta uma curva de expansão sólida. A média mensal de filiados ativos saltou de 643 (em 2024) para 753 (em 2025), consolidando um crescimento de 17,1% ano contra ano. Essa tendência de alta se mantém firme ao longo de 2026, atingindo nosso marco atual de 1.150 membros fortemente impulsionada pelo Singlemembership.

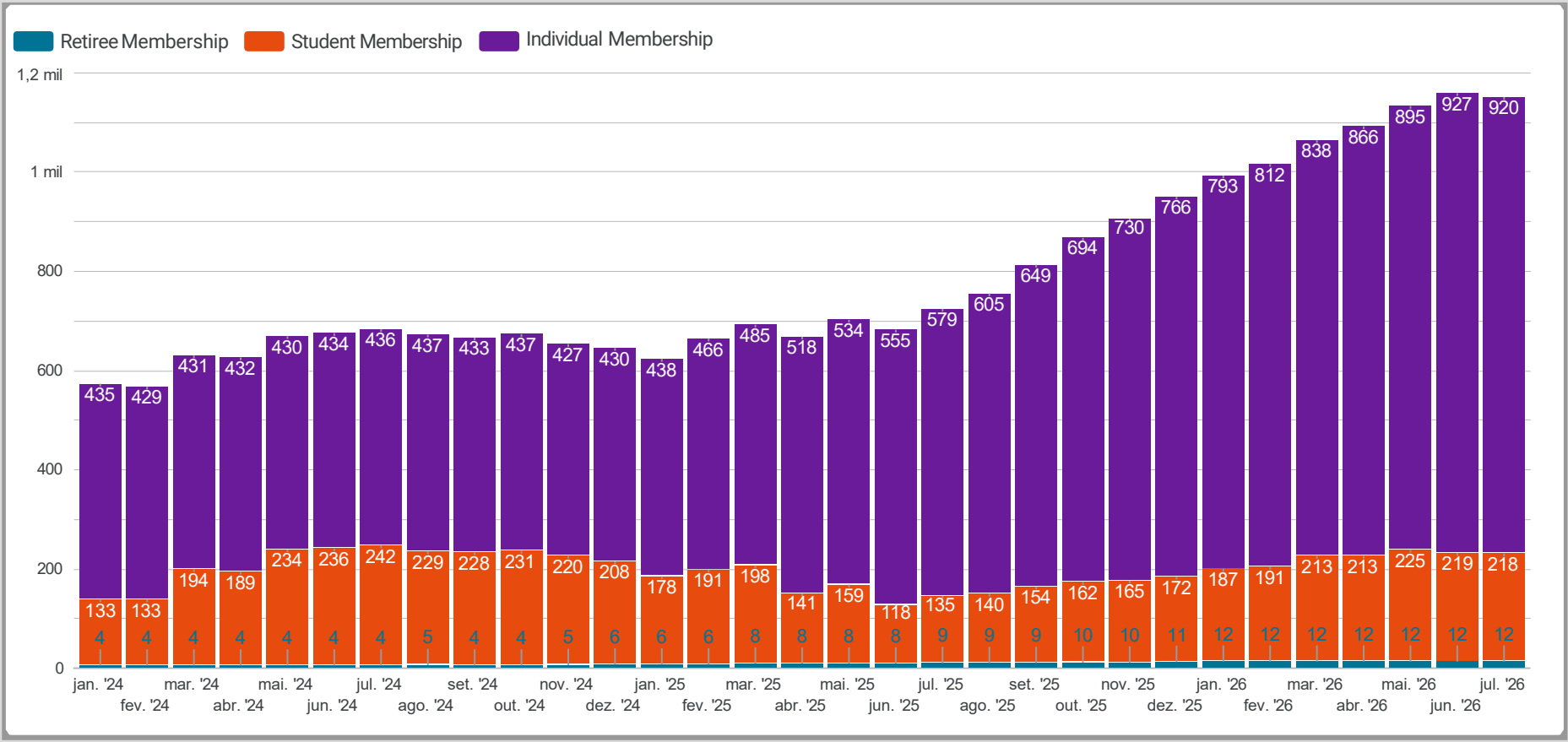
Histórico de Filiados Ativos



O Impacto da Individual Membership na Expansão do Capítulo

O expressivo crescimento da nossa base é impulsionado de forma consistente pelos profissionais do plano Individual. Enquanto a base de estudantes se mantém estável ao longo dos meses, o volume de filiações individuais praticamente dobrou em 24 meses.

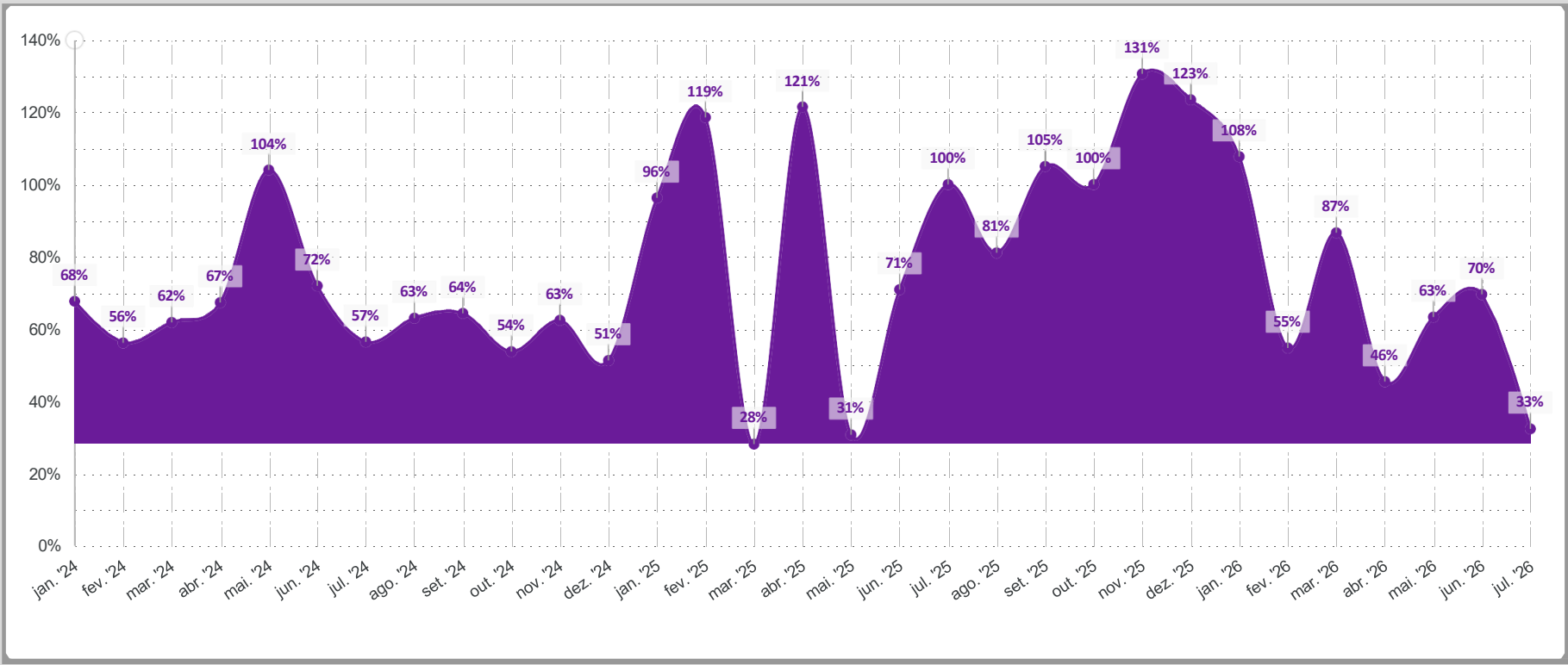
Filiados Ativos por Classificação



Índice de Renovação: Evolução de 31% na Capacidade de Reposição

Em 2024, nosso índice geral de renovação foi de 62,4%. No ano seguinte, saltamos para 82% (uma melhoria de 31%), com picos de engajamento no último bimestre de 2025. Em contrapartida, as fortes quedas em março e maio de 2025 acendem um alerta claro sobre a evasão sazonal do público estudantil.

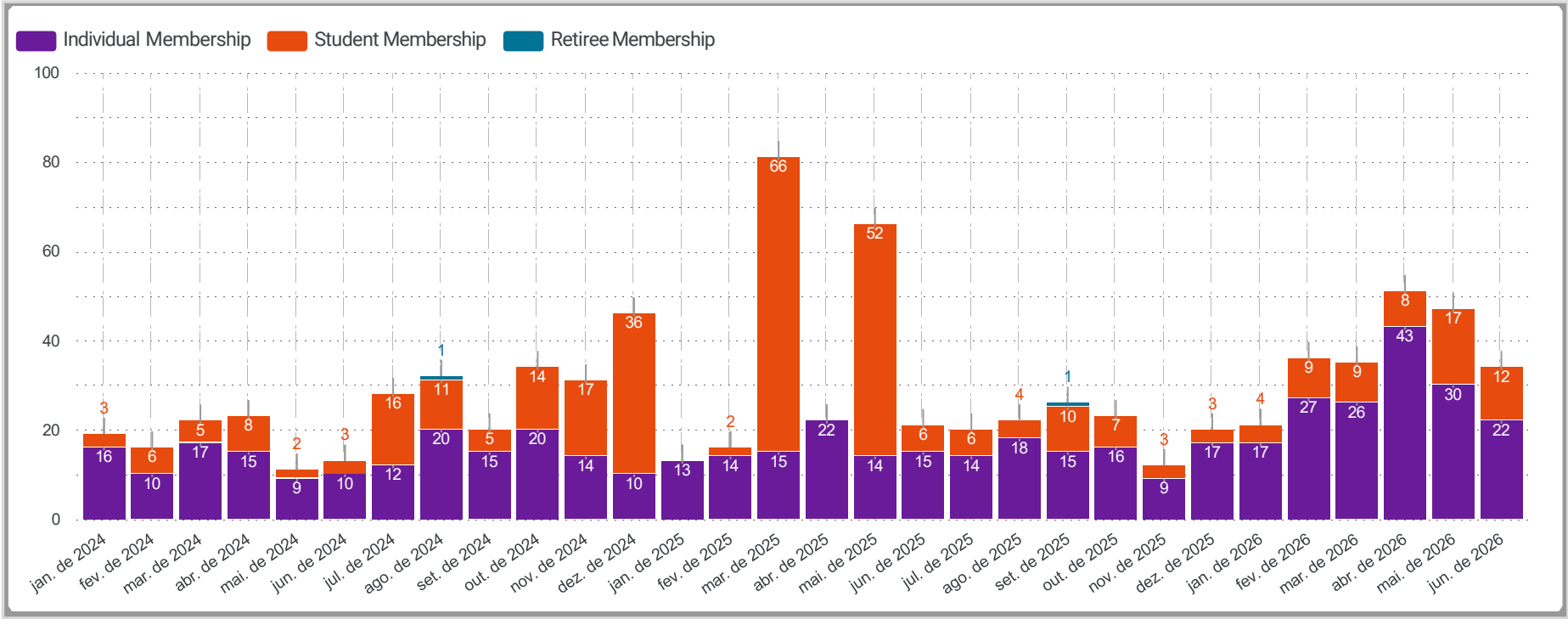
Histórico de Taxa de Retenção (Razão de Renovação)



Raio-X das Desfiliações e o Desafio da Sazonalidade

A média mensal de cancelamentos subiu ligeiramente de 25 (2024) para 28 (2025). No entanto, este aumento foi um desvio isolado, causado exclusivamente pelo alto volume de desfiliações de estudantes entre março e maio. Isolando esses meses críticos, a nossa média real de evasão cai para 19 membros por mês.

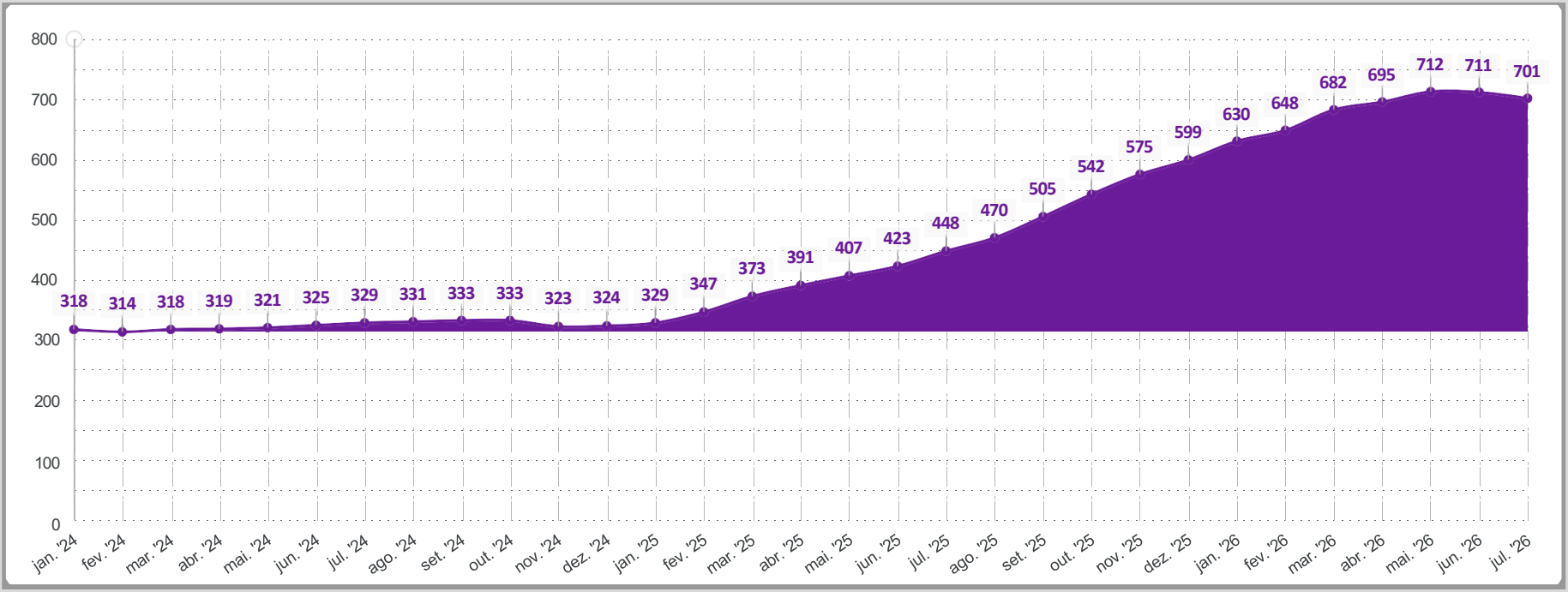
Histórico de Desfiliação



Maturidade Profissional: Salto de 120% no Volume de Filiados Certificados

Além do ganho em volume, o capítulo registra um aumento substancial na maturidade técnica da sua base. O número de filiados ativos com certificações subiu de 318 (jan/24) para mais de 700 no cenário atual.

Filiados Ativos Certificados





Nossas conquistas



A comunidade que faz o PMI Rio acontecer



05

Para Onde Estamos Indo

Programa Jornada do Filiado, Programa de Reconhecimento , GP Move, Empoderada é ela, Start PMI, Filiação Comunica, e Podcast Coisa e Tal

Para Onde Estamos Indo - Filiação



Para Onde Estamos Indo - Relacionamento



GP MOVE

2 edições entregues



START PMI

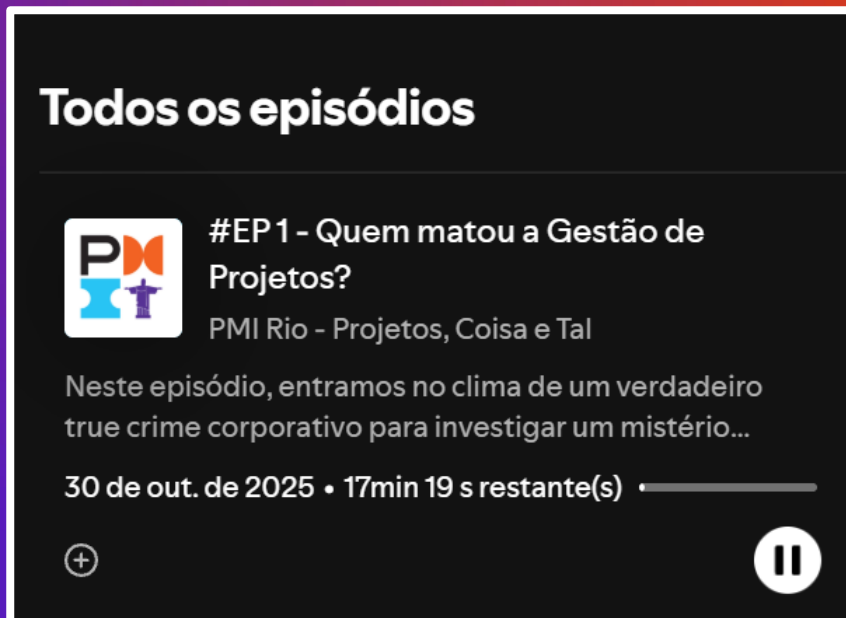
1 Onboarding Virtual



Empoderada é ela!

2 edições entregues

Para Onde Estamos Indo - Relacionamento



Podcast Projeto Coisa e Tal

1 ep. finalizado



Filiação Comunica

Rotina Mensal

Para Onde Estamos Indo - Desenvolvimento



Programa Jornada do Filiado

Guia do Filiado (site) – 100%

Gestão 360 do Filiado – 60%

PMI Rio Expert – 5%

Bootcamp Filiação - 5%

Saiba mais: <https://gemini.google.com/share/787c75b2217a>

Para Onde Estamos Indo - Reconhecimento



Reconhecimento por
tempo de filiação

Em fase final do
planejamento

“

Great things are never done by one person. They're done by a team of people.

Steve Jobs

Questions?



filiacao@pmirio.org.br

THANK YOU

