

PROGETTANDO 2020

Approcci e metodologie di Project Management

11-12-13 Novembre 2020
Ore 16:30-19:30

da remoto



in diretta su Twitter @PMINoItaly
#progettando2020

PROGETTANDO 2020

Il successo di Progettando è da sempre raccontare esperienze straordinarie di PM inconsapevoli: professionisti che si sono trovati a gestire progetti di successo senza sapere di essere dei PM.

Interventi sempre interessanti e diversamente utili, meno tecnici ma sicuramente di ispirazione.

Complice la situazione contingente, nel 2020 Progettando cambia format: sarà un Festival del Progetto su tre serate da circa tre ore l'una, da remoto.

Ci saranno speakers di eccellenza intervallati da momenti di confronto, per noi elemento di successo irrinunciabile; verranno proiettati video che ci faranno amare ancora di più il nostro territorio e magari conoscere qualche angolo nascosto di Italia.

Le tre serate sono aperte a Soci e non Soci PMI-NIC. Per i Soci PMI-NIC la partecipazione è gratuita, per i non Soci viene richiesto un contributo di 10€ (IVA esclusa) per ogni serata. Sarà richiesta l'iscrizione ad ogni serata.

Iscrizioni al link:

<https://www.tickettailor.com/events/pminorthernitalychapter>

LE SERATE

11 Novembre 2020 || 16:30-19:30

Gestione dell'innovazione nell'era della pandemia

L. Marcuzzo, F. Dughiero, T. Ambrosi, D. Majidi.

Iscrizioni al link: <https://www.tickettailor.com/events/pminorthernitalychapter>

12 Novembre 2020 || 16:30-19:30

Intelligenza emotiva, resilienza e vantaggio competitivo, come creare opportunità in tempo di crisi partendo dalle persone

L. Selva, M. Dazzi & M. Iori, M. Pacini, M. Garofletti & R. Menegato

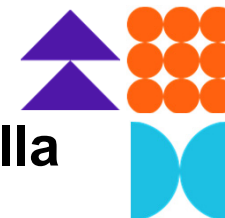
Iscrizioni al link: <https://www.tickettailor.com/events/pminorthernitalychapter>

13 Novembre 2020 || 16:30-19:30

Brand Reputation, nuovi modi per creare Valore

N. Silvestri, v. Valotto, C. Papini, M. Cellini

Iscrizioni al link: <https://www.tickettailor.com/events/pminorthernitalychapter>



11 NOVEMBRE 2020
16:30-19:30

**Gestione dell'innovazione nell'era della
pandemia**

Il tema della prima serata è dedicato all'innovazione sotto i suoi svariati aspetti e l'impatto che l'evento covid ha avuto sui progetti in essere e come generatore di nuovi progetti.

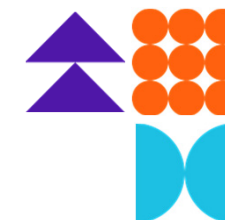
RELATORI

Lucia Marcuzzo, Vice Presidente Levi's North Europe

Fabrizio Dughiero, Prorettore Università degli Studi di Padova

Thomas Ambrosi, Presidente e CEO di ONO Exponential Farming

Darya Majidi – CEO di Daxolab



ISCRIZIONI E PDU

Per iscrizioni: <https://www.tickettailor.com/events/pminorthernitalychapter>.

La partecipazione al webinar è gratuita e aperta a Soci e non Soci PMI-NIC.

La piattaforma ammette un numero massimo di partecipanti pari a 500 persone.

PDU riconosciuti per la partecipazione all'evento:

PDU	PMP /PgMP	PMI-ACP	PMI-SP	PMI-RMP	PfMP	PMI-PBA
Technical	1.00	1.00	1.00		1.00	1.00
Leadership	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Strategic	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
TOTALE	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00

CONTENUTI

11 NOVEMBRE 2020 || 16:30-19:30

Gestione dell'innovazione nell'era della pandemia

Lucia Marcuzzo:
Innovazione al servizio del consumatore

Fabrizio Dughiero:
Innovazione: ponte tra aziende e università

Thomas Ambrosi:
La sfida dell'innovazione in agricoltura

Darya Majidi:
Innovazione al femminile

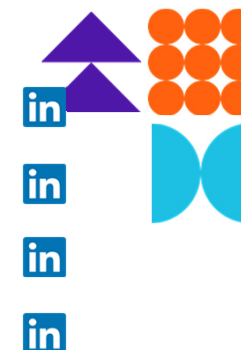
RELATORI

Lucia Marcuzzo, Vice Presidente Levi's North Europe

Fabrizio Dughiero, Prorettore Università degli Studi di Padova

Thomas Ambrosi, Presidente e CEO di ONO Exponential Farming

Darya Majidi – CEO di Daxolab



AGENDA

Relatori	Intervento	Orario
Elisa Alessi Celegon	Welcome, agenda e modalità dell'evento	16:30
Lucia Marcuzzo	Innovazione al servizio del consumatore	16:40
Il nostro territorio	Video	17:15
Fabrizio Dughiero	Innovazione: ponte tra aziende e università	17:20
Il nostro territorio	Video	17:55
Thomas Ambrosi	La sfida dell'Innovazione in agricoltura	18:00
Il nostro territorio	Video	18:35
Darya Majidi	Innovazione al femminile	18:40
Laura Locci	Chiusura lavori	19:15



INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEL CONSUMATORE

L'incontro affronterà il tema della gestione dell'innovazione in una multinazionale come la Levi's. Governance e strategie adottate per gestire la pandemia continuando a soddisfare le necessità dei propri consumatori.

INNOVAZIONE: PONTE TRA AZIENDE E UNIVERSITÀ

Intervista d'eccellenza con il Professor Dughiero dell'Università di Padova che tratterà dell'esperienza del processo di innovazione e trasferimento tecnologico tra mondo accademico e aziende, con particolare focus all'impatto della pandemia tra nuovi rischi e opportunità.

LUCIA MARCUZZO

Vice Presidente North Europe Levi's
Strategic Distribution development and Direct to Consumer strategy and management.
Building Omni channel consumer experience and Brand enhancement
Run profitably retail network and maximise stores' performances
Specialties: Retail, Franchise, Merchandise planning
www.levi.com



FABRIZIO DUGHIERO

Prorettore al trasferimento tecnologico ed ai rapporti con le imprese presso l'Università degli Studi di Padova.
Coordina e promuove le iniziative di collaborazione e progettazione condivisa con il mondo produttivo. Attua iniziative volte a potenziare i rapporti esistenti con il mondo delle imprese favorendo la partecipazione delle aree disciplinari dell'Ateneo finora meno coinvolte nelle attività di terza missione.
Professore ordinario presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale.
www.unipd.it



LA SFIDA DELL'INNOVAZIONE IN AGRICOLTURA

Innovazione come fattore di nascita di una start up: come creare un nuovo business nel settore dell'agricoltura, tra nuove sfide e opportunità.

INNOVAZIONE AL FEMMINILE

La dott.ssa Majidi discuterà insieme a noi dell'innovazione come opportunità per ridurre la discriminazione della posizione della donna nel mercato del lavoro, tra bias esistenti e nuovi campi di ricerca quali l'intelligenza artificiale e digital transformation.

THOMAS AMBROSI

Amministratore delegato di ONO Exponential Farming
Production of scalable plug&play structure, fully automated for the intensive cultivation of practically anything, anywhere and in optimum climate conditions.

"I believe in a new era where new technologies will help humans to respect the planet and our future. My Life is a continual search for innovation.

The driving motivation must be a different and more holistic one - to create while preserving the future, to safeguard coming generations, not to have to ask our children for forgiveness."

onoexponentialfarming.com



DARYA MAJIDI

Founder e Ceo di Daxo Group, società di consulenza strategica per l'industria 4.0 con focus sull'AI e la digital transformation.

Founder e Ceo del Coworking e Incubatore DaxoLab dove lavorano professionisti e nascono start up innovative.

Founder della Community Donne 4.0 e autrice del libro Donne 4.0.

www.daxogroup.it

www.daxolab.it



12 NOVEMBRE 2020

16:30-19:30

Intelligenza emotiva, resilienza e vantaggio competitivo, come creare opportunità in tempo di crisi partendo dalle persone

Quattro progetti di successo , con una forte valenza sociale, vengono raccontati dai loro ideatori/protagonisti

Dalle interviste emergono trasversalmente dei tratti comuni:

- Centralità delle persone
- Importanza di collocare il progetto in una **Vision strategica**
- La rilevanza della **comunicazione** per gestire gli stakeholder e team di progetto
- Come **resilienza** , **network** , motivazione del team, **leadership** siano strettamente correlati

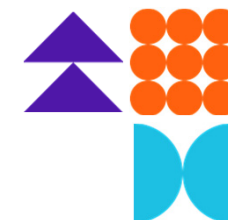
RELATORI

Liliana Selva, Six seconds: Gli EQ Cafè

Marzia Dazzi, Coach e scrittrice: Girevoli Silenzi
Marzia Iori, Coach e scrittrice

Matteo Pacini, Futurist: Guilds42

Marzia Garofletti, Presidente de L'IdeAzione: Schegge
Rossella Menegato - Scrittrice



ISCRIZIONI E PDU

Per iscrizioni: <https://www.tickettailor.com/events/pminorthernitalychapter>.

La partecipazione al webinar è gratuita e aperta a Soci e non Soci PMI-NIC.

La piattaforma ammette un numero massimo di partecipanti pari a 500 persone.

PDU riconosciuti per la partecipazione all'evento:

PDU	PMP /PgMP	PMI-ACP	PMI-SP	PMI-RMP	PfMP	PMI-PBA
Technical	0.25	0.25	0.25		0.25	0.25
Leadership	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75
Strategic	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
TOTALE	3.00	3.00	3.00	2.75	3.00	3.00

CONTENUTI

12 NOVEMBRE 2020 || 16:30-19:30

Intelligenza emotiva, resilienza e vantaggio competitivo, come creare opportunità in tempo di crisi partendo dalle persone

EQ Cafè:

Laboratori interattivi per praticare insieme l'intelligenza emotiva in modo coinvolgente

Girevoli Silenzi:

Un viaggio intimo nell'individualità in tempo di pandemia

Guilds 42:

Creazione di Incubatrici per le nuove professionalità aziendali del futuro
L'opportunità di acquisire esperienza on job in un network che garantisce conoscenze e supervisione

Schegge: Per favore non chiamateli uomini

Una nuova forma di campagna d'informazione e prevenzione sulla violenza di genere e in genere

RELATORI

Liliana Selva, Six seconds: Gli EQ Cafè

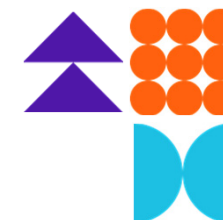
Marzia Dazzi, Coach e scrittrice: Girevoli Silenzi
Marzia Iori, Coach e scrittrice

Matteo Pacini, Futurist: Guilds42

Marzia Garofletti, Presidente de L'IdeAzione : Schegge
Rossella Menegato - Scrittrice

AGENDA

Relatori	Intervento	Orario
Elisa Alessi Celegon	Welcome, agenda e modalità dell'evento	16:30
Liliana Selva	Gli EQ Cafè	16:40
Il nostro territorio	Video	17:15
Marzia Dazzi Marzia Iori	Girevoli Silenzi	17:20
Il nostro territorio	Video	17:55
Matteo Pacini	Guilds42	18:00
Il nostro territorio	Video	18:35
Marzia Garofletti Rossella Menegato	Schegge: Per favore non chiamateli uomini!	18:40
Laura Locci	Chiusura lavori	19:15



GLI EQ CAFE'

Laboratori interattivi per praticare insieme l'intelligenza emotiva in modo coinvolgente

Come diffondere l'Intelligenza Emotiva in modo sostenibile quando l'obiettivo è raggiungere 1 miliardo di persone nel mondo?

Energia e resilienza! per acquisire una competenza che crea opportunità e vantaggio competitivo.

GIREVOLI SILENZI

Un viaggio intimo nell'individualità in tempo di pandemia

Acquisire resilienza, fare memoria dell'esperienza eccezionale che stiamo vivendo, imparare ed evolvere. Ridare la corretta centralità alle persone e alle relazioni.

Un progetto sul lock down e portato avanti in lock down.

LILIANA SELVA

Il mio viaggio in Six Seconds è iniziato nel 2013 in un momento di grande cambiamento personale.

Nel 2018, grazie al percorso fatto sotto la guida di Joshua Freedman, sono diventata Master Trainer e Project Manager.

La mia missione personale è supportare le persone e le organizzazioni nell'esplorare alternative per fare scelte sostenibili.

Vivo la quotidianità come donna, mamma, professionista con la consapevolezza di poter tenere allineati ciò che provo, ciò che voglio e ciò che faccio, il tutto con una sana dose di ironia.

Questa per me è Intelligenza Emotiva!



MARZIA DAZZI

Psicologa del lavoro – Coach e Trainer in competenze trasversali. Autrice di numerosi articoli dedicati al coaching in riviste di settore. Coautrice del libro «Girevoli Silenzi» pubblicato da 78EDIZIONI.

Il suo sito è : www.questionedicoaching.com

Pagina LinkedIn: www.linkedin.com/in/marziadazzi

Per contatti: marzia.dazzi@gmail.com



MARZIA IORI

Coach-Facilitatore Voice Dialogue. Assessor e Mentor Coach per ICF. Autrice di numerosi articoli dedicati al coaching in riviste di settore. Coautrice del libro "Girevoli Silenzi", pubblicato da 78EDIZIONI.

Il suo sito è: <http://www.three60changemakers.it/>

Pagina LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/marzia-iori-09a549a/>

Per contatti: marziaiori957@gmail.com



GUILDS 42

Creazione di Incubatrici per le nuove professionalità aziendali del futuro

L'opportunità di acquisire esperienza on job in un network che garantisce conoscenze e supervisione

Creazione di ecosistemi esponenziali sui territori attraverso una scuola teorica e pratica per mestieri del futuro, consulenza per la trasformazione delle imprese e poi innovazione e accelerazione di startup.

Una proposta per creare valore per le aziende, per il territorio e per le persone

SCHEGGE: PER FAVORE NON CHIAMATELI UOMINI!

Una nuova forma di campagna d'informazione e prevenzione sulla violenza di genere e in genere

Comunicare emozionando. Il modo più efficace per arrivare alle persone è modulare il messaggio nei canali espressivi più diversi.

L'arte declinata liberamente permette vari livelli di lettura e può, arrivando nel profondo incidere sugli atteggiamenti delle persone e abilitare un cambiamento culturale.

MATTEO PACINI

Esperto di digitale e innovazione attivo in vari ruoli: papà, imprenditore, coach, formatore e mentor di startup. Aiuta le persone e le aziende (grandi e piccole) a compiere il proprio viaggio di Trasformazione Digitale e poi Esponenziale con consulenza strategica, formazione e assistenza sul campo nell'implementazione di progetti. Contribuisce ad alcuni master e gestisce le community Digital Building Blocks, sulla trasformazione digitale, e ExO Italia, sulle organizzazioni esponenziali. Ha recentemente co-fondato Guilds42 per provare a rivoluzionare il mondo della formazione e della consulenza strategica sul digitale.



MARZIA GAROFLETTI

Socia fondatrice e presidente associazione culturale L'Ideazione.
Coordinatrice del progetto Schegge nelle scuole



ROSSELLA MENEGATO

Socia fondatrice associazione culturale L'IdeAzione.
Autrice libro " Schegge. Per favore, non chiamateli uomini!" e testi spettacolo teatrale omonimo.
Ideatrice Progetto Schegge.



13 NOVEMBRE 2020
16:30-19:30

Brand Reputation, nuovi modi per creare Valore

Come le idee, nascono, si sviluppando, creano valore e si affermano nel mondo reale e digitale. Tratti comuni: idee innovative, grande attenzione alla società che ci circonda, padronanza e ed opportunità del mondo digitale

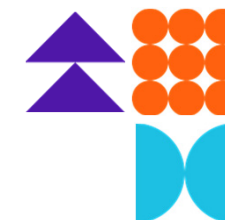
RELATORI

Nicky Alexander Silvestri - Marketing Manager 3bee

Valeria Valotto, Vice President QUID

Cristina Papini, Le Galline Padovane

Matteo Tora Cellini – CEO di camerAnebbia



ISCRIZIONI E PDU

Per iscrizioni: <https://www.tickettailor.com/events/pminorthernitalychapter>.

La partecipazione al webinar è gratuita e aperta a Soci e non Soci PMI-NIC.

La piattaforma ammette un numero massimo di partecipanti pari a 500 persone.

PDU riconosciuti per la partecipazione all'evento:

PDU	PMP /PgMP	PMI-ACP	PMI-SP	PMI-RMP	PfMP	PMI-PBA
Technical	0.25	0.25	0.25		0.25	0.25
Leadership	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75
Strategic	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
TOTALE	3.00	3.00	3.00	2.75	3.00	3.00

CONTENUTI

13 NOVEMBRE 2020 || 16:30-19:30

Brand Reputation, nuovi modi per creare Valore

Nicky Alexander Silvestri

Dalle stelle alle api

Valeria Valotto

Ridisegnare il made in Italy, una partnership alla volta

Cristina Papini

Personal Branding, dai contenuti alle conversioni

Matteo Tora Cellini

Archivi narrativi

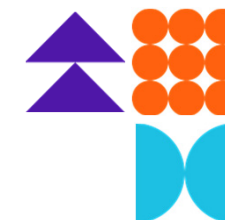
RELATORI

Nicky Alexander Silvestri - Marketing Manager 3bee

Valeria Valotto, Vice President QUID

Cristina Papini, Le Galline Padovane

Matteo Tora Cellini – CEO di camerAnebbia



AGENDA

Relatori	Intervento	Orario
Elisa Alessi Celegon	Welcome, agenda e modalità dell'evento	16:30
Nicky Alexander Silvestri	Dalle stelle alle api	16:40
Il nostro territorio	Video	17:15
Valeria Valotto	Ridisegnare il made in Italy, una partnership alla volta	17:20
Il nostro territorio	Video	17:55
Cristina Papini	Personal Branding, dai contenuti alle conversioni	18:00
Il nostro territorio	Video	18:35
Matteo Tora Cellini	Archivi narrativi	18:40
Laura Locci	Chiusura lavori	19:15



DALLE STELLE ALLE API

La Storia di 3Bee, dalla nascita come startup agritech in una nicchia di mercato, alla sua evoluzione, crescita ed espansione nel mondo della sostenibilità b2c e b2b attraverso la Corporate Social Responsibility.

RIDISEGNARE IL MADE IN ITALY, UNA PARTNERSHIP ALLA VOLTA

Quid è una realtà di imprenditoria sociale che attraverso il marchio di moda etica Progetto Quid offre opportunità di impiego e crescita professionale alle categorie a maggiore rischio di esclusione lavorativa in Italia, con un focus sull'impiego femminile.

I suoi accessori e collezioni di moda Made in Italy sono distribuiti B2B e B2C e nascono dal recupero di eccedenze tessili, mentre stabilimenti e uffici. Questo business model è radicato in supply chain ibride sorrette da partnership BtB - commerciali, filantropiche e in-kind - capaci di generare valore per gli ecosistemi e per i brand coinvolti.

NICKY ALEXANDER SILVESTRI

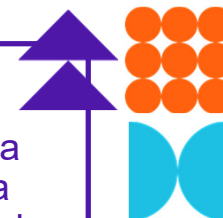
Ex consulente direzionale in ambito assicurativo ha deciso di lasciare il suo lavoro seguendo la propria passione per il marketing. Dopo un master in digital marketing e un percorso di accelerazione per giovani talenti è approdato in 3Bee in cui lavora da 2 anni. Oggi ricopre il ruolo di Marketing Manager, coordinando strategicamente e operativamente il team nel raggiungimento dei propri obiettivi.



VALERIA VALOTTO

Valeria Valotto è nata e cresciuta a Verona, ha fatto studi umanistici proseguendo con un percorso di ricerca tra Inghilterra e Germania. Si occupa di strategia di raccolta fondi per il non-profit, ambito in cui si è formata sul campo e perfezionata a livello europeo.

Da tre anni è responsabile dell'ufficio raccolta fondi e partnership a impatto di Quid, impresa sociale di moda etica del veronese



PERSONAL BRANDING, DAI CONTENUTI ALLE CONVERSIONI

La relatrice ci porterà alla scoperta del suo business digitale, sviluppato grazie a precise azioni di Personal Branding su social network e web. Vedremo insieme come vengono strutturati contenuti web adeguati ad un target specifico e Google compliant, e come le strategie messe in atto abbiano negli anni generato un flusso costante di conversioni

ARCHIVI NARRATIVI

Toccare l'invisibile, artefatti interattivi per una nuova fruizione museale, dall'immaginazione al Progetto. Attraverso una lente apparentemente scientifica, lascia emergere la passione per la grafica generativa e per la poetica del "codice", come metafore di quella trama digitale invisibile sottesa alle immagini e, forse, al mondo stesso.

CRISTINA PAPINI

Blogger dal '98 con diversi progetti personali. Appassionata creatrice di contenuti web, di online communities e di territorio veneto, nel 2011 fonda gallinepadovane.it, il primo blog padovano al femminile. Qui racconta ciò che la colpisce delle sue zone, concentrandosi sulle realtà imprenditoriali locali, condividendo opinioni e aneddoti con la numerosa community.

Oltre ad essere local blogger e influencer, Cristina è fondatrice di ADVU, Digital Agency a Padova.



MATTEO TORA CELLINI

Matteo Tora Cellini fonda nel 2014 insieme a Marco Barsottini e Lorenzo Sarti, CamerAnebbia, studio di progettazione di artefatti ed ambienti multimediali che opera nel campo della comunicazione e valorizzazione dei beni culturali e della divulgazione scientifica. Realizza installazioni interattive ed ambienti immersivi all'interno di musei, mostre e percorsi espositivi attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie e la creazione di immaginari visive che confluiscono in esperienze di visita attive ed emozionali.

